



Informação à Imprensa  
21 de julho de 2016

## **Campanha BMW M2 estreia visualização 360°.**

Arranca hoje a campanha de lançamento do novo BMW M2 Coupé que, na vertente digital, trará novidades inéditas em Portugal com publicidade a 360° para mobile.

Este novo formato, surgiu de uma parceria com o Grupo Cofina e integra a campanha multimeios (TV, Exterior, Press, Cinema e Digital) que conta com a participação da modelo internacional Gigi Hadid nos filmes TV e Digital.

A campanha digital vai estar disponível em toda a rede de sites Cofina e traz um formato único em Portugal integrando duas tecnologias, nomeadamente HTML5 e o 3D para um vídeo publicitário que permite a visualização a 360° do novo BMW M2 Coupé.

Com o repto “DESAFIA AS LEIS. DA FÍSICA.”, a campanha contou com a estratégia de meios da agência Initiative e adaptação criativa da agência Bates.

---

### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motociclos. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

# **BMW Group Portugal Corporate Communications**



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>