



Informação à Imprensa  
5 de agosto de 2016

## **BMW Portugal lança Campanha Publicitária de Apoio ao Comité Olímpico de Portugal.**

A BMW Portugal é Patrocinadora Oficial do Comité Olímpico de Portugal desde 2014 e, sendo este o mês de arranque dos Jogos Olímpicos Rio 2016, a BMW dá o seu apoio público à Equipa Olímpica através de uma campanha de comunicação multimeios (TV, Exterior e Digital).

O que fundamenta esta parceria é a partilha de uma mesma filosofia que visa atingir altas performances, sempre com a ambição de alcançar o mais alto nível, superando os objetivos e metas propostas. Dada a partilha de valores comuns, os modelos M foram os escolhidos para ilustrarem esta campanha de comunicação.

Com o objetivo de potenciar o apoio à Equipa Olímpica, a adaptação criativa ficou a cargo da agência Bates e a estratégia de meios a cargo da agência Initiative.

A campanha irá arrancar a partir de hoje, e preparadas estão também as felicitações da BMW para as tão esperadas medalhas de Bronze, Prata e/ou Ouro.

O anúncio de TV de Boa Sorte à Equipa Olímpica com o BMW M6 Cabrio, está disponível para visualização em: <https://youtu.be/nGUWSI2nTD4>.

---

### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motocicletas. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>