

BMW Group al Mondial de l'Automobile di Parigi 2016. (Versione riassuntiva)



Al Mondial de l'Automobile di Parigi, che ha luogo dall'1 al 16 ottobre 2016, BMW presenta in anteprima fieristica la nuova BMW Serie 3 Gran Turismo e la BMW i3 con batteria più potente e autonomia estesa. BMW Motorrad svela in anteprima mondiale l'e-scooter BMW C evolution – anch'esso equipaggiato con una batteria più potente e dall'autonomia superiore. Con il lancio di BMW Connected BMW presenta il nuovo assistente personale alla mobilità.

Nuova BMW Serie 3 Gran Turismo: Gran Turismo sportiva idonea per l'utilizzo quotidiano e con elevato comfort di viaggio.

Anteprima del Salone: BMW presenta il nuovo modello della BMW Serie 3 Gran Turismo. La vettura coniuga l'eleganza di un modello Coupé con l'abitabilità di una berlina di alta classe e il volume del bagagliaio di una station-wagon, completati da un look nettamente più sportivo. La gamma di motorizzazioni composta da tre propulsori a benzina e cinque motori diesel provvede a un sensibile aumento della potenza, accompagnato da un calo dei consumi. Tutti i motori a benzina e il quattro cilindri diesel della BMW 325d debuttano in occasione del cambio generazionale. Gli interni della nuova BMW Serie 3 Gran Turismo sono caratterizzati da materiali pregiati, una nuova interfaccia utente del sistema di navigazione Professional, ripresa dalla classe automobilistica superiore, e l'integrazione ottimizzata dello smartphone nella vettura. In tre anni la BMW Serie 3 Gran Turismo si è conquistata una posizione fissa nella classe media. I principali mercati di vendita sono la Cina, la Germania e gli Stati Uniti. La maggior parte degli acquirenti sono nuovi clienti del brand BMW.

BMW i3 (94 Ah): aumento dell'autonomia del 50 per cento, possibilità di retrofit, carica più veloce e BMW i Wallbox più potenti.

Anteprima del Salone: l'ultima variante di modello della BMW i3 offre un aumento dell'autonomia di oltre il 50 per cento. Grazie alla maggiore densità di accumulo delle batterie agli ioni di litio, la BMW i3 (94 Ah) raggiunge una capacità di 33 kilowattora (kWh). Nel ciclo di test (NEDC) l'autonomia si estende da 190 chilometri a 300 chilometri; anche nella guida giornaliera a condizioni meteorologiche avverse e con l'impianto di climatizzazione o il riscaldamento acceso sarà possibile percorrere fino a 200 chilometri senza ricaricare. Con la propria autonomia, i propri valori di consumo e

contemporaneamente le tipiche prestazioni di guida di una BMW, la BMW i3 (94 Ah) definisce un benchmark nuovo nel segmento di appartenenza. Oltre agli optional supplementari, BMW i offre anche delle stazioni di carica Wallbox nuove e più potenti destinate al garage di casa. Le vetture della prima generazione di batterie possono essere dotate del nuovo tipo di batteria attraverso un programma di retrofit. La BMW i3 con accumulatore di energia da 60 Ah, sul mercato da tre anni, resterà nel programma.

Inoltre, al Salone dell'automobile di Parigi BMW presenta una nuova ed esclusiva versione dell'automobile sportiva ibrida plug-in: la BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

Nuovo BMW C evolution: BMW Motorrad presenta il nuovo e-scooter dall'autonomia superiore e in colori nuovi.

Anteprima mondiale: introducendo il nuovo BMW C evolution, disponibile in futuro in due varianti, nella versione Long Range e nella versione europea adatta alla patente A1, BMW Motorrad eleva il benchmark nel segmento degli e-scooter a un livello nuovo. La nuova generazione di batterie dalla capacità delle celle di 94 Ah, montato anche nella BMW i3, provvede a un aumento significativo dell'autonomia. Nella versione adatta alla patente A1 l'autonomia resterà invariata di 100 chilometri, mentre nella versione Long Range sarà possibile percorrere fino a 160 chilometri. Questo permetterà la guida nelle metropoli e negli ambienti urbani a emissioni zero. La dotazione di serie comprende inoltre un nuovo cavo di carica dalla sezione ridotta. Nuovi optional, come la smartphone-cradle, creano ulteriori possibilità di personalizzazione del nuovo BMW C evolution. Last but not least il nuovo BMW C evolution si presenta anche stilisticamente più sofisticato. Entrambe le versioni del nuovo C evolution sono disponibili nel nuovo abbinamento cromatico ionic silver metallizzato / electricgreen con vernice di contrasto colore blackstorm metallizzato. I rivestimenti del tunnel centrale della variante Long Range sono stati impreziositi da una grafica nuova.

BMW Connected: l'assistente digitale alla mobilità personalizzato di BMW.

Da anni, con ConnectedDrive BMW collega la vettura e il suo guidatore. Da agosto è disponibile BMW Connected, un concetto digitale omnicomprensivo che supporta la mobilità individuale senza alcuna interruzione. Sulla base di una piattaforma flessibile, la Open Mobility Cloud, BMW Connected collega la vettura e diversi touchpoints, come l'iPhone e l'Apple Watch, senza alcuna interruzione nella vita digitale dell'utente. La prima versione di BMW Connected è dedicata soprattutto al Journey Management e alla vettura: offerte e servizi digitali, in particolare per semplificare la pianificazione

giornaliera di itinerari e appuntamenti. BMW Connected aiuta l'utente ad arrivare alla meta puntuale e rilassato.

Ulteriori informazioni relative al consumo ufficiale di carburante, alle emissioni ufficiali di CO₂, al consumo di corrente elettrica di autovetture nuove sono descritte nel "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" disponibile in lingua tedesca in tutti i punti di vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e sul sito <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> (PDF - 1,9 MB)