



Informação à Imprensa
Outubro 2016

BMW EXPLORER 2016

Foi no passado fim-de-semana que se realizou o último dia do BMW EXPLORER, um evento organizado pela BMW Portugal, que proporciona aos Clientes BMW X uma experiência de condução fora de estrada com os seus automóveis.

Com relevante importância para a BMW, o Cliente é o foco deste evento que todos os anos se realiza em locais diferentes. Nas passadas edições, o BMW EXPLORER realizou-se em regiões como o Douro e Alentejo, tendo sempre como objetivo dar a conhecer Portugal e proporcionar ao Cliente BMW X a oportunidade de testar o seu automóvel em diferentes locais e terrenos.

Sendo o Algarve composto não só pela zona litoral, a localização escolhida para o evento deste ano foi o Algarve “desconhecido”. A base do evento foi em Moncarapacho no Hotel Vila Monte Farm House. Com o objetivo proporcionar momentos de aventura e lazer, deram-se a conhecer aos Clientes BMW X trilhos desconhecidos em toda a região do Algarve, dando a exclusiva oportunidade aos Clientes de testarem os seus veículos em ambiente off road e estrada.

Durante os dias do evento, os participantes tiveram ainda a oportunidade de visitar alguns monumentos históricos, nomeadamente o Castelo de Alcoutim, o Castelo de Silves e almoçar ainda em locais de referência gastronómica e redescobrir as paisagens da região.

A BMW sempre se identificou com este tipo de eventos que, de ano para ano, têm tido cada vez mais adesão e interesse por parte dos seus Clientes. Prova do crescente sucesso deste evento, foi a necessidade de se realizar o evento deste ano, pela primeira vez, em dois fins-de-semana consecutivos, dando assim oportunidade a um número alargado de Clientes BMW X de participarem neste evento, o que se traduziu na presença recorde de 79 BMW X e 170 participantes.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motocicletas. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>