



Informação à Imprensa
24 de Novembro de 2016

Lisboa é a região escolhida pela BMW para a Apresentação Internacional do novo BMW Série 5.

O BMW Group escolheu a região de Lisboa para a Apresentação Internacional do novo BMW Série 5. De 17 de novembro a 13 de dezembro de 2016, mais de 400 jornalistas estrangeiros de 35 países, 100 elementos de apoio e mais de 160 representantes da BMW juntam-se na região de Lisboa para conhecer o mais recente modelo BMW.

Portugal continua a ser um dos países de eleição do BMW Group para realizar Apresentações Internacionais de novos modelos, desde 2013 que todos os anos é realizada uma Apresentação Internacional do BMW Group em Portugal. Foram vários os modelos BMW que os jornalistas de todo o mundo tiveram a oportunidade de testar nas estradas nacionais; no Douro o BMW Série 7, em Lisboa o BMW Série 1 e o BMW Série 6 e agora o novo BMW Série 5 em Sintra.

Muitos são os fatores que destacam Portugal como um dos países favoritos para este tipo de apresentações. O clima, a oferta hoteleira e as infraestruturas disponíveis motivam a escolha por Portugal. Com este evento internacional é assim reconhecida e comprovada, a qualidade e capacidade de Portugal para acolher este tipo de eventos.

Neste evento, os mais de 900 participantes vão ficar alojados em Sintra. Para o Test Drive irão estar disponíveis 22 veículos: 11 BMW 540i sDrive M Sportpaket e 11 BMW 530d xDrive Luxury Line que irão circular nas estradas da região de Lisboa.

Entre as muitas novidades que irão ser reveladas nesta apresentação, o novo BMW Série 5 destaca-se pelo reforço na área da eficiência e dinâmica, mas também pela diversidade de sistemas de assistência à condução e grau incomparável de conectividade, com a estreia de um novo e inovador sistema operacional.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motocicletas. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>