



Presse-Information  
08. November 2016

## **Mit der LEGO® Technic BMW R 1200 GS Adventure beginnt die neue Motorradsaison schon im Januar.**

**München.** Am 01. Januar 2017 startet der Verkauf des gemeinsam von BMW Motorrad und LEGO Technic entwickelten detailgetreuen Modell der BMW R 1200 GS Adventure. Der Bestseller von BMW Motorrad ist damit bald auch in den Wohnzimmern kleiner und großer Motorradenthusiasten anzutreffen. Der Bausatz besteht aus 603 Teilen und entstand in enger Zusammenarbeit des LEGO Design Teams und BMW Motorrad Design. Es ist das erste Modell von LEGO Technic in Kooperation mit einem Motorradhersteller und verbindet innovatives Design mit Ingenieurskunst.

„BMW Motorrad freut sich, mit dieser einzigartigen Kooperation die Begeisterung für dieses Motorrad mit der LEGO Technic Community zu teilen. Hier haben sich zwei Unternehmen gefunden, die auf ihrer langen Tradition aufbauend, emotionale Produkte für ihre Kunden entwickeln“, so Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad.

### **Authentische Nachbildung mit vielen Details**

Mit der LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure wurde ein möglichst originalgetreuer Nachbau geschaffen. Die charakteristische Linienführung, die so genannte Flyline, ein beweglicher Lenker und sogar ein verstellbares Windschild sind dem Original ebenso nachempfunden wie zahlreiche technische Details. Kenner freuen sich hier über die authentische BMW Telelever Vorderradaufhängung, die Kardan-Antriebswelle sowie den beweglichen BMW Motorrad Zweizylinder-Boxermotor, die sich in Gang setzen, sobald das Motorrad bewegt wird. Sogar die schwarzen Speichenfelgen mit Stollenreifen entsprechen dem großen Vorbild. Dank der vielen Details bietet der Bausatz nicht nur ein realitätsnahes, sondern auch ein herausforderndes Bauvergnügen.

„Die Proportionen der R 1200 GS Adventure wurden hervorragend in das LEGO Technic Modell übersetzt. Wir sind begeistert von der detailgetreuen Umsetzung der optischen und technischen Aspekte der R 1200 GS Adventure durch das LEGO Design. Besonders beeindruckend empfanden wir auch die enge und kreative Zusammenarbeit beider Designteams, die weit über eine klassische Lizenzvereinbarung hinausgeht“, schwärmt Alexander Buckan, Leiter BMW Motorrad Fahrzeugdesign.

Das Modell ist 18 cm hoch, 33 cm lang und 10 cm breit. Zu diesem Bausatz ist eine interaktive LEGO App mit digitalen 3-D-Bauanleitungen verfügbar. Für Sammler enthält die LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure eine weitere

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 8. November 2016  
Thema  
Seite 2

Überraschung: Da sich die LEGO Gruppe im kommenden Jahr über 40 Jahre LEGO Technic freut, versteckt sich im Bausatz ein besonders verziertes LEGO Technic Element.

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49 89 382-38698

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Die LEGO Group**

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.