



Informação à Imprensa
1 de Dezembro de 2016

BMW Motorrad lança hoje uma campanha promocional com descontos de 30%.

A BMW Motorrad lançou hoje a campanha “Equipa-te já!”. Esta campanha irá oferecer a todos os Clientes um desconto de 30% em produtos selecionados e abrangerá Equipamento BMW Motorrad existente nos Concessionários BMW Motorrad em todo o país.

Nesta campanha estarão abrangidos vários produtos, entre os quais o Fato Tourshell, um fato de viagem desportivo resistente à abrasão, com membrana BMW Climate que o torna estanque ao vento, impermeável e respirável; e o Capacete System 6 Evo, um capacete modular com mecanismo basculante de quatro articulações, fitas na nuca adicionais para uma fixação mais segura e viseira fumada integrada e retrátil.

Para usufruir desta campanha, cada Cliente terá de se dirigir a um Concessionário oficial BMW Motorrad de dia 1 de Dezembro de 2016 até ao dia 31 de Janeiro de 2017.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motocicletas. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>