

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa

3 de Janeiro de 2017

BMW Group continua a crescer em Portugal e bate recordes pelo segundo ano consecutivo.

Em 2016, as três marcas do BMW Group presentes em Portugal - BMW, MINI e BMW Motorrad - registaram, em conjunto, 18.009 unidades vendidas, o que corresponde a um crescimento de 12,8% face ao ano anterior.

Este crescimento acontece num contexto em que o mercado automóvel nacional regista um aumento de 16,2%, face ao ano anterior, o que corresponde a um mercado total de 207.345 unidades. Já o mercado de motociclos registou um crescimento na ordem dos 21% em relação ao ano anterior.

BMW – Pelo segundo ano consecutivo, o melhor ano de sempre em Portugal.

No ano da comemoração do centenário do BMW Group, a marca BMW quebrou os recordes de vendas, pela segunda vez consecutiva em Portugal.

A marca BMW cresceu 10,6% face ao período homólogo e registou 14.261 unidades vendidas em 2016. O BMW Série 1 continua a ser o modelo mais vendido da marca com 3.899 unidades vendidas, seguido do BMW Série 2 com 2.436 unidades e do BMW Série 3 com 2.287 unidades vendidas. Em 2016 as vendas BMW M duplicaram face ao ano anterior, registando um novo recorde com 79 unidades vendidas.

Para a BMW i, o ano de 2016 foi também um ano de recordes, tendo sido o melhor ano de sempre em Portugal, alcançando as 230 unidades vendidas o que corresponde a um crescimento de 32,9%. Os modelos iPerformance (híbridos plug-in) registaram, no seu primeiro ano completo de vendas, um total de 132 unidades vendidas.

Para o BMW Premium Selection, o programa de automóveis usados BMW, este foi também o ano recorde tendo sido registadas 3.811 unidades, o que corresponde a um crescimento de 21,1%.

Na área do Após-Venda, a BMW registou um crescimento de 11,3%, o que se traduz num volume de negócios superior a €57M.



MINI – Recorde de vendas pelo segundo ano consecutivo.

A MINI continua a crescer e a marcar uma posição significativa no mercado automóvel em Portugal, tendo registado um crescimento de 23,8% face ao ano anterior. O ano de 2016 foi o segundo ano consecutivo em que a MINI bateu o seu recorde de vendas, registando 2.601 unidades vendidas.

O modelo mais vendido em 2016 foi o MINI 5 Portas com 865 unidades, seguido do MINI Clubman e do MINI 3 Portas com 605 e 527 unidades vendidas respetivamente. As vendas MINI John Cooper Works registaram um novo recorde com 87 unidades vendidas, o que corresponde a um crescimento de 77,5%.

Os bons resultados provam que a renovação da imagem da marca em 2015 foi bem aceite, principalmente após o lançamento do novo MINI Clubman, o embaixador da nova imagem da marca, sendo este atualmente um dos modelos mais vendidos da MINI. Para este resultado, contribuíram também os lançamentos do novo MINI Cabrio, das versões ALL4 do MINI Clubman e a Edição Especial MINI Seven.

O ano de 2016 foi novamente ano recorde para o programa de usados MINI Next que registou um crescimento de 55,2%, tendo sido vendidas 787 unidades.

Na área do Após-Venda a MINI registou um crescimento de 32,5%, o que se traduz num volume de negócios superior a €4M.

BMW Motorrad – Pela primeira vez ultrapassada a barreira das 1.000 unidades.

Em 2016, a BMW Motorrad vendeu 1.147 unidades o que corresponde um crescimento de 17,4% face a 2015, sendo a terceira marca mais vendida no mercado dos motociclos em Portugal. O maior contributo de vendas foi referente ao modelo BMW R 1200 GS Adventure e ao modelo BMW R 1200 GS, com 304 e 216 unidades vendidas respetivamente.

Sendo líder no segmento dos motociclos com cilindrada superior a 750cc, a BMW Motorrad registou neste segmento um crescimento na ordem dos 18%.

Com uma faturação superior a €3.9M, o ano de 2016 foi também o melhor ano de sempre na área do Após-Venda da BMW Motorrad, tendo sido registado um crescimento de 9,4% face a 2015.

BMW Group Portugal Corporate Communications



BMW Financial Services – Número recorde de contratos de financiamento e seguros.

Em 2016, o negócio do financiamento automóvel da BMW Financial Services Portugal registou um novo recorde com 8.938 novos financiamentos e um aumento de 11,7% em todas as suas áreas de negócio. Dos financiamentos realizados em 2016, 56% dos contratos tiveram como fim automóveis novos BMW, 16% automóveis novos MINI, 7% motociclos novos BMW e 21% veículos usados.

Para a BMW Financial Services, a carteira de contratos de financiamento ativos representou um crescimento de 6,6%, o que se traduziu na gestão de 21.017 contratos ativos em 2016.

No sector dos seguros, foi registado um crescimento de 9,4%, tendo sido atingido um novo recorde de 3.185 novos contratos no ano de 2016.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2015, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.247 milhões de automóveis e de 137.000 motociclos. O resultado em 2015, antes de impostos, foi de 9.22 mil milhões de euros, num total de 92.18 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2015, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 122.244 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>