



Informação à Imprensa
13 de março de 2017

MINI e Nuno Gama concretizam parceria.

Foi ontem apresentada a parceria entre a marca MINI e o estilista Nuno Gama. A apresentação da parceria teve lugar no Desfile da nova coleção Nuno Gama que o estilista preparou para a ModaLisboa.

Esta recente parceria concretiza-se no desenvolvimento de um Concurso de incentivo a Jovens Designers de Moda: o MINI x NUNO GAMA Design Project.

No âmbito deste projeto, a Maison Nuno Gama vai abrir as suas portas aos dois Jovens Designers que provem ter o melhor perfil para desenvolver um estágio de um ano, lado a lado com Nuno Gama. Ao MINI x NUNO GAMA Design Project está ainda associada a oportunidade de apresentação do trabalho de estágio num desfile associado à Coleção Nuno Gama, bem como a atribuição de um prémio monetário no valor de 3.500€ por participante.

As inscrições no Concurso vão abrir ainda este mês e os interessados devem inscrever-se em: www.MINIxNUNOGAMAdesign.pt.

Com esta parceria, a MINI e Nuno Gama apoiam os jovens talentos da moda nacional no seu início de carreira, oferecendo-lhes uma oportunidade única.

Pela primeira vez, a personalidade de uma marca automóvel seduziu o estilista português Nuno Gama. Originalidade e design são assim os valores que selam esta recente parceria.

Pode acompanhar todas as novidades do MINI x NUNO GAMA Design Project através do link: www.MINIxNUNOGAMAdesign.pt.

Fotografia: Arquivo ModaLisboa / Fotografia Rui Vasco.

Para mais informações:

João Trincheiras

joao.trincheiras@bmw.pt

+351 916 113 597

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motociclos. O resultado antes de impostos foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>