

BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa
23 de março de 2017

BMW parceira oficial do MAAT.

A BMW Portugal é parceira oficial do MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, a nova proposta cultural para a cidade de Lisboa. Este é um museu que cruza três áreas num espaço de debate, de descoberta, de pensamento crítico e de diálogo internacional, áreas que vão de encontro aos valores e estratégia a longo prazo da BMW - a aposta na inovação e tecnologia.

Esta recente parceria materializou-se esta semana, na reinauguração do MAAT, através de uma frota de 9 veículos BMW i3 que permitiram uma deslocação sustentável, em modo 100% elétrico, dos vários artistas e imprensa internacional presentes no evento.

Foi também, através da exposição do modelo mais inovador da marca - o BMW i8 - que os convidados e artistas puderam comprovar a tecnologia e visão da BMW através de um automóvel desportivo e sustentável, a personificação da inovação automóvel BMW.

No âmbito desta parceria, os Clientes BMW poderão ainda usufruir de condições especiais de entrada no MAAT.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado antes de impostos foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>