



Informação à Imprensa
5 Abril 2017

BMW Motorrad presente no Lisboa MOTOSHOW de 5 a 9 de Abril na FIL.

A BMW Motorrad vai estar presente no Lisboa MOTOSHOW a decorrer na Feira Internacional de Lisboa (FIL) de 5 a 9 de Abril de 2017.

No seu espaço de 484m², a BMW Motorrad irá exibir toda a sua gama. Irão estar em exposição cerca de 26 motos e existirá um foco especial nas novidades de 2017: a BMW G 310 R, a BMW R 1200 GS Rallye e a nova gama Heritage.

Com início de comercialização em abril de 2017 e com preço de venda ao público de 5.152 euros, a nova BMW G 310 R personaliza a essência roadster com um novo motor monocilíndrico que alia a agilidade e o dinamismo numa moto do segmento inferior a 500 cc. Posteriormente será lançada no mercado a nova BMW G 310 GS, uma moto com um conceito todo-o-terreno que também marcará presença na exposição.

Outra das novidades será a R 1200 GS Rallye, ideal para percursos fora de estrada e equipada com vários opcionais preparados para a condução neste ambiente. Já disponível no mercado, o preço base para a BMW R 1200 GS é de 16.543 euros, acrescentando o valor dos opcionais para a versão Rallye.

Pela primeira vez em Portugal, vão estar em exposição simultânea os cinco modelos BMW Motorrad Heritage - BMW R nineT, BMW R nineT Scrambler, BMW R nineT Pure, BMW R nineT Racer e a BMW R nineT Urban G/S - esta é a gama purista Roadster da BMW Motorrad composta por modelos com desempenho dinâmico e baseados no conceito heritage.

Será também no Lisboa MOTOSHOW que, pela primeira vez, será apresentado ao público o Capacete System 7 Carbon que entrará em comercialização em abril com preços a partir dos 614 euros. Este capacete apresenta um sistema inovador que pode ser facilmente convertido num capacete jet, sem necessidade de utilização de ferramentas. Este novo produto define a referência em termos de segurança, aerodinâmica e versatilidade característicos da BMW Motorrad.

Em exposição e para venda vai estar também o inovador colete Street AIR com um sistema de segurança e airbag incorporado. Com o novo colete Street AIR é agora possível usar proteção airbag com o sistema API (Active Protection Inflatable). O sistema Street AIR pode ser utilizado em qualquer moto ou Scooter e sem qualquer ligação à moto, tanto pelo condutor como pelo passageiro.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Os visitantes poderão ainda encontrar no espaço da BMW Motorrad, uma loja de venda ao público com equipamento das novas coleções Ride e Style a preços especiais.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado antes de impostos foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>