

BMW Group au Salon de Shanghai 2017. Version longue.

1	Dynamique, confortable, innovante et exclusive pour le marché chinois :	
	la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long.	2
2	BMW i présente les succès de l'électromobilité et la nouvelle édition de la BMW i8.	7
3	La nouvelle facette du plaisir :	
	la BMW Concept X2.	10
4	Sportivité accrue et esthétique affiné :	
	la nouvelle BMW Série 4, la nouvelle BMW M4 Coupé et la nouvelle BMW M4 Cabriolet.	13
5	L'Assistant de mobilité numérique spécialement adapté aux besoins du marché chinois :	
	BMW Connected en Chine.	16
6	Extrêmement sportif, extrêmement polyvalent :	
	le nouveau MINI John Cooper Works Countryman.	18
7	BMW Motorrad maintient le cap sur la croissance à l'échelle mondiale et en Chine.	20

1 Dynamique, confortable, innovante et exclusive pour le marché chinois : la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long.

Au Salon de Shanghai (Auto Shanghai) 2017, BMW Group et BMW Brilliance Automotive Ltd. dévoilent la nouvelle – troisième – génération de leur berline business du segment premium, développée en exclusivité pour le marché chinois. Affichant un langage de style séduisant, le dynamisme typique de la marque, un ensemble inégalé d'équipements dédiés au confort et de nombreuses innovations améliorant la commande et l'interconnexion, la nouvelle BMW Série 5 Berline réunit, dans sa variante à empattement long, les conditions idéales pour conforter sa position de modèle premium le plus prisé du marché automobile chinois, conquise par sa devancière. La variante à empattement long la plus récente de la BMW Série 5 Berline répond encore mieux aux exigences de la clientèle chinoise en quête de prestige. La voiture qui leur est proposée se distingue par une prestance élégante, une qualité premium intransigeante et des technologies avant-gardistes. Ils découvrent à bord un comportement dynamique hors du commun et – notamment sur les places arrière – un confort de voyage d'un niveau exceptionnel ainsi qu'un bien-être empreint de luxe.

La nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long est une automobile dont le caractère novateur souligne le rôle de leader de la marque dans le segment premium. Elle a été développée parallèlement à la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement normal, mais ses qualités spécifiques sont en phase avec les besoins et les attentes des groupes cibles chinois. Son empattement allongé de 133 millimètres bénéficie à l'habitabilité arrière particulièrement généreuse et crée une allure aux proportions élégamment élancées s'inscrivant harmonieusement dans l'esthétisme moderne de la berline d'affaires. Outre la version de base, le client peut choisir la finition Luxury ou la finition M Sport.

Par rapport à sa devancière, la BMW Série 5 Berline à empattement long bénéficie non seulement de moteurs plus efficaces, mais aussi d'un poids allégé de jusqu'à 130 kilogrammes ainsi que de qualités aérodynamiques optimisées.

Comme sa devancière, la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long est construite sur le site de production de Shenyang au nord-est de la Chine. D'autres modèles spécialement conçus pour le marché chinois quittent les chaînes de cette usine dans le cadre d'une joint venture entre BMW Group et Brilliance Auto Group. La fabrication à Shenyang est soumise aux normes de qualité sévères qui s'appliquent à l'ensemble du réseau de production international de BMW Group.

Design à la fois sportif et élégant arborant des traits qui lui sont réservés.

Les ensembles optiques qui flanquent les grands naseaux BMW et la large prise d'air inférieure marquent de leur empreinte le visage caractéristique de la nouvelle berline business. Sur la finition Luxury, une baguette de chrome s'étirant sur toute la largeur de la prise d'air et embrassant aussi les antibrouillards ajoute une touche spécifique soulignant la largeur de la voiture. La finition M Sport se distingue par la prise d'air inférieure imposante divisée en trois parties. La dotation standard de la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long comprend des phares à LEDs. Les phares à LEDs adaptatifs à répartition variable du faisceau et fonction feux de route anti-éblouissement BMW Selective Beam sont proposés en option.

L'empattement et la ligne de toit allongés confèrent ses proportions spécifiques à la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long. Elles créent une silhouette élégamment élancée et sont l'indice d'une habitabilité particulièrement généreuse, notamment sur les places arrière. Une ligne horizontale supplémentaire prenant naissance dans la partie arrière au-dessus des ensembles optiques pour filer vers l'avant, jusqu'aux montants centraux, met en relief la longueur de la voiture. Pour la première fois, la BMW Série 5 Berline à empattement long intègre aussi les ouïes d'air (air breather) logées derrière les passages de roue avant.

Les ensembles optiques à technologie LED qui retournent largement dans les flancs de la voiture accentuent les formes musclées de la partie arrière. Le bouclier est rehaussé par une bride chromée particulièrement large sur la finition Luxury et par un insert de couleur foncée ainsi que des réflecteurs au sertissage contourné sur la finition M Sport. Selon la motorisation, les embouts d'échappement disposés à droite et à gauche arborent un cache trapézoïdal ou rectangulaire.

Intérieur : habitabilité maximale dans une ambiance somptueuse.

Dans l'habitacle de la nouvelle BMW Série 5 Berline, l'aménagement moderne du poste de conduite axé sur la conduite dynamique se double d'un confort de voyage exceptionnel sur les places arrière. Outre le système iDrive et une

commande vocale à nouveau optimisée, le système de commande et d'affichage comprend désormais un ordinateur de bord à écran tactile ainsi que la Commande gestuelle BMW qui permet d'activer certaines fonctions par des mouvements spécifiques de la main.

Dans l'ambiance somptueuse régnant sur les places arrière, les passagers bénéficient d'un espace jambes, d'une garde au toit et d'une largeur aux épaules des plus généreux. Les sièges qui les calent dans une position encore plus confortable que sur la devancière et l'isolation phonique optimisé contribuent également à leur bien-être. Un nouvel encapsulage du moteur et les éléments d'absorption acoustique noyés dans le ciel de pavillon ainsi qu'entre l'habitacle et le coffre à bagages accroissent sensiblement le confort acoustique.

Outre l'aération active des sièges avant et arrière, des sièges confort sont proposés pour les passagers arrière. En plus du caractère individuel prononcé des sièges et du réglage électrique de l'inclinaison du dossier sur les sièges arrière droit et gauche, cet équipement comprend des appuie-tête spécifiques ainsi qu'un accoudoir central à commande tactile intégrée. La tablette numérique amovible sert, entre autres, à commander la position des sièges et le programme d'infodivertissement. La position du siège passager est également réglable depuis l'arrière, afin d'augmenter l'espace jambes du passager assis à l'arrière droite.

La dotation standard de la climatisation automatique inclut un circuit de mise en recirculation automatique de l'air, une régulation séparée de la température à l'arrière et un filtre à charbon actif spécifique pour une optimisation particulièrement efficace de la qualité de l'air dans l'habitacle. En option, le client peut commander le pack Air ambient avec ioniseur d'air et diffuseur de fragrances qui rend l'atmosphère encore plus agréable. L'option Éclairage d'ambiance veille quant à elle à plonger l'intérieur dans une ambiance lumineuse harmonieuse en allumant une des six couleurs de lumière selon le choix des occupants. Le toit de verre panoramique Sky Lounge à LEDs intégrés qui crée un graphique lumineux dans la surface vitrée est tout aussi unique dans son environnement concurrentiel.

L'agrément de conduite peut aussi être valorisé par l'option Châssis confort adaptatif. Elle comprend l'Amortissement variable piloté ainsi que la suspension arrière pneumatique. Les amortisseurs pilotés obéissent à une loi privilégiant le confort avant tout. La cartographie correspondante fait partie du mode CONFORT+ activé via la Commande de régulation du comportement dynamique.

Aides au conducteur et services numériques signés

BMW Connected.

Grâce à une gamme étoffée de systèmes d'aide au conducteur, la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long indique elle aussi la voie menant à la conduite automatisée. Parmi les nouveautés en la matière, citons l'Assistant de braquage et de centrage dans la voie, Pilote automatique en embouteillage compris, l'Assistant de maintien de la trajectoire, Protection active contre la collision latérale comprise, l'Aide à l'évitement, l'Avertisseur d'intersection et l'Alerte de circulation transversale. Le nouvel Assistant de stationnement permet désormais aussi les manœuvres de stationnement automatique en bataille. En outre, la fonction Remote 3D View, qui permet de transmettre sur smartphone une image en direct de la voiture et de son environnement, est disponible en association avec la fonction Panorama View.

L'expérience de conduite et de voyage offerte par la nouvelle BMW Série 5 Berline à empattement long est complétée par des services numériques innovants signés BMW Connected. L'Assistant de mobilité personnel aide le conducteur à rallier la destination prévue dans le confort et sans stresser, et ce de diverses façons et avant même que le conducteur ne monte à bord. Le client peut connecter différents terminaux, tels qu'un smartphone, une tablette numérique ou une montre intelligente, à la voiture, via la plateforme flexible Open Mobility Cloud. Il est ainsi possible, entre autres, de planifier un déplacement depuis la maison à l'aide des inscriptions sur l'agenda personnel. En tenant compte des informations en temps réel sur la situation routière, BMW Connected ne calcule pas seulement l'itinéraire idéal, mais aussi l'heure de départ précise et avertit le conducteur à temps en envoyant un message sur son terminal.

2 BMW i présente les succès de l'électromobilité et la nouvelle édition de la BMW i8.

Environ trois ans et demi après le lancement commercial international de la BMW i3, BMW Group ouvre les prochains chapitres de son histoire à succès dans le domaine de la mobilité individuelle. En novembre 2016, les ventes d'automobiles tout électriques ou électrifiées ont franchi le cap des 100 000 unités à l'échelle mondiale. Entre-temps, la technologie BMW eDrive, initialement développée pour la BMW i3 tout électrique et la voiture de sport à hybride rechargeable BMW i8, est déjà mise en œuvre sur six séries de modèles BMW et, pour la première fois, sur une MINI. Grâce à la popularité des automobiles BMW i et BMW iPerformance, BMW Group est dès aujourd'hui le constructeur de modèles à hybride rechargeable le plus prisé au monde dans le segment premium. Pour 2017, BMW Group envisage de vendre 100 000 automobiles à technologie BMW eDrive supplémentaires et de conforter ainsi sa position de leader dans le domaine de l'électromobilité durable.

Le perfectionnement systématique de la technologie BMW eDrive contribue autant que l'enrichissement de la gamme des modèles à rendre les automobiles BMW i plus attractives. Ainsi, la BMW i3 (94 Ah) (consommation de carburant en cycle mixte: 0,0 l/100 km; consommation de courant en cycle mixte: 12,6 kWh/100 km; émissions de CO₂ en cycle mixte: 0 g/km) qui se targue d'une autonomie accrue de 50 pour cent, fixe de nouvelles références dans le segment des voitures électriques compactes. Dotée d'une batterie de capacité accrue, son autonomie peut désormais atteindre 200 kilomètres dans les conditions de conduite quotidienne, voire 300 kilomètres en cycle de conduite normalisé (NEDC). L'introduction en 2017 de nouvelles éditions donnera à la BMW i8 un profil encore plus pointu (consommation de carburant en cycle mixte (NEDC): 2,1 l/100 km; consommation de courant en cycle mixte: 11,9 kWh/100 km; émissions de CO₂ en cycle mixte: 49 g/km). Dernière en date, la BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition présentée pour la première fois au Salon de Shanghai 2017, met elle aussi en avant un design exclusif ponctué par de nouvelles touches qui soulignent encore plus le statut particulier que détient la voiture de sport à hybride rechargeable avant-gardiste la plus vendue au monde.

Première mondiale : la BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition.

La BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition produite en série limitée disponible dès septembre 2017 doit son allure expressive à une teinte de carrosserie spécifique à ce modèle : le Protonic Frozen Yellow exclusif est associé à des touches de couleur Frozen Grey métallisé. L'éclat satiné de cette peinture appliquée selon une méthode sophistiquée met particulièrement bien en valeur les lignes dynamiques et le traité fluide des surfaces de la carrosserie en plastique renforcé par fibres de carbone (PRFC) habillant la BMW i8. L'édition évolue sur de nouvelles jantes BMW i en alliage léger de 20 pouces à rayons en W et surfaces mates chaussées d'une monte pneumatique mixte.

Dans l'habitacle de cette déclinaison, l'habillage des sièges et de la console centrale souligne l'esthétique aussi sportive qu'extravagante qui distingue le poste de conduite de la BMW i8 par des surpiqûres de couleur jaune. Des surpiqûres jaunes ornent aussi les revêtements latéraux et les médaillons de porte, les tapis de sol ainsi que la partie inférieure du tableau de bord. Un ciel de pavillon de couleur anthracite, des ceintures de sécurité grises, des applications céramiques sur le sélecteur de vitesses et le controller iDrive ainsi que des caches de marchepied arborant la signature de l'édition parachèvent l'ambiance exclusive régnant à bord de cette édition.

Une part de marché exceptionnelle à l'échelle mondiale pour les automobiles BMW i.

À l'instar de la BMW i8 qui, mêlant plaisir de conduire et durabilité d'une manière aussi unique que fascinante, est devenue la voiture de sport à hybride rechargeable la plus prisée au monde, la BMW i3 tout électrique ne cesse de renforcer sa présence sur les marchés automobiles internationaux. Elle est, depuis le début de sa commercialisation, la voiture électrique la plus vendue du segment des compactes premium. Sur de nombreux marchés, la BMW i3 a ainsi conquis une part de marché significativement plus importante dans le segment global des voitures électriques que la marque BMW sur le marché des automobiles à entraînement conventionnel.

Les services de mobilité innovants qui optimisent l'expérience de la conduite électrique contribuent également au succès international des automobiles BMW i. Avec ces services, la marque BMW i reprend aussi un rôle de pionnier dans l'établissement de la mobilité durable dans les grandes conurbations et agglomérations péri-urbaines. Grâce au service ChargeNow par exemple, BMW i ouvre à ses clients un accès convivial à plus de 65 000 bornes de recharge installées dans 29 pays. Et lors de la recharge sur la borne murale à domicile, le service Digital Charging signé BMW i exploite dès aujourd'hui les possibilités de la transition énergétique de manière à la fois intelligente, confortable et économique.

Prise dans son ensemble, BMW i représente l'état de l'art judicieux de l'électromobilité inscrite dans un développement durable holistique et ce, avec rigueur et bien au-delà des seules voitures.

3 La nouvelle facette du plaisir : la BMW Concept X2.

Au Salon de Shanghai 2017, BMW Group présente la nouveauté dans le segment des compactes : la BMW Concept X2. La voiture affiche un design original qui se démarque de celui des autres modèles BMW X et s'inspire aussi de l'histoire des coupés signés BMW Group. Le résultat ? Un concept automobile urbain compact et sportif.

« La BMW Concept X2 est la voiture des gens actifs qui veulent allier plaisir et fonctionnalité », explique Adrian van Hooydonk, responsable du design chez BMW Group. « Ce concept car révèle une nouvelle facette captivante de la marque BMW dans le segment des compactes. »

Le design – alliance réussie entre dynamisme et robustesse.

Le design de la BMW Concept X2 réunit ce qui semble contradictoire pour émettre un signal fort. « La BMW Concept X2 associe la gestuelle agile et la ligne basse d'un coupé et la structure robuste d'un modèle BMW X », ajoute van Hooydonk. « C'est une voiture sportive au caractère marquant, avec laquelle nous ouvrons de nouvelles possibilités de design fascinantes à la marque BMW. »

La personnalité originale de la BMW Concept X2 se manifeste déjà dans ses proportions. Alors que les grandes roues et la conception à deux volumes typée soulignent le caractère X fonctionnel, le long empattement, la ligne de toit étirée, les porte-à-faux réduits et les montants arrière fortement inclinés dans le sens de marche donnent au corps de la voiture une allure sportive et basse. Le jeu entre la couleur plus foncée des revêtements et la teinte de carrosserie expressive – le « Luminous red » – confère une allure encore plus élancée à la silhouette de la voiture.

Deux facettes, un caractère – le profil.

Le haut des flancs est marqué par des éléments de style sportifs. La ligne de toit étirée et les vitres à la ligne basse se traduisent par une allure élancée. La verrière, soit la partie vitrée de l'habitacle, s'amincit vers l'arrière et donne ainsi naissance à une partie scapulaire athlétique. L'aluminium brossé qui pare le pourtour des vitres ainsi que l'embase divisée intégrée des rétroviseurs,

ajoute des touches prestigieuses. L'épaisseur du profil d'aluminium produit un contraste puissant. La ligne des vitres se termine par un « pan Hofmeister » au galbe dynamique. Associé au logo sur le montant arrière – un trait classique sportif issu de l'histoire BMW – c'est un détail qui caractérise la marque. Le grand béquet de toit couleur carrosserie traversé par l'air se tend tout bas sur la lunette arrière noire. Prenant naissance dans les montants arrière, il renforce les contours sportifs caractérisant la partie arrière de la BMW Concept X2.

Le bas des flancs de la voiture met en avant des éléments typiquement X. Ainsi, des surfaces musclées, les grands passages de roues et une protection anti-encastrement esquissée au niveau des bas de caisse créent un contraste fascinant avec les éléments dynamiques de la partie haute. Plus en détail, les surfaces latérales alternent de grands volumes au galbe coulé et des arêtes incisives exprimant une prestance athlétique. Le modelé marquant des surfaces souligne aussi les passages de roues presque carrés, typiques des modèles BMW X. Ils abritent des roues en alliage léger de 21 pouces. Leur design doubles branches, faisant ressortir le traité tridimensionnel et le look bicolore, contribue au contraste entre dynamisme et solidité qui se poursuit dans le moindre détail. La sculpture prononcée des pneus présage aussi un grand plaisir de conduire hors route. Les bas de caisse couleur carrosserie intégrant des éléments hexagonaux parachèvent l'allure robuste du bas de la voiture en vue de profil.

Dynamisme et prestance – la partie avant.

La partie avant de la BMW Concept X2 combine à son tour des éléments dynamiques avec un langage des formes robuste. Grâce aux volumes au tracé clair et aux arêtes subtiles, la partie avant dégage sportivité et prestance. Dialoguant avec les naseaux restylés et les grandes prises d'air, le pare-brise incliné qui se confond sans transition avec le toit panoramique foncé donne l'impression d'une faible hauteur. La position des naseaux est un peu plus basse que celle des phares et la position de la prise d'air centrale un peu plus basse que celle des prises d'air extérieures, ce qui semble rapprocher la partie centrale de la voiture de la route, soulignant ainsi le dynamisme du bloc avant.

Les naseaux situés au centre de la face frontale renversent la forme trapézoïdale connue et s'élargissent donc vers le bas. C'est un élément marquant qui accentue la personnalité originale de la BMW Concept X2 au même titre que la largeur de la partie avant et l'assise solide sur la route. À l'intérieur des naseaux, les lames sculptées et fortement biaisées forment un nez de requin bien visible. Elles confèrent profondeur et relief à cette partie de la voiture.

Les tubes de phares aux contours bas reprennent l'allure classique des phares ronds doubles BMW en lui donnant une interprétation hexagonale. La technologie de l'éclairage laser mis en œuvre sur les ensembles optiques permet de réaliser non seulement une signature lumineuse de faible hauteur, mais d'ajouter en plus une touche technique en dessinant un X bleu au centre des tubes hexagonaux.

Le bouclier avant est dominé par la grande prise d'air centrale logée sous les naseaux où elle assure une alimentation suffisante en air de refroidissement. Les petites prises d'air triangulaires disposées de part et d'autre soulignent l'assise solide de la voiture sur la route. Les lames horizontales robustes qui les traversent ajoutent un contrepoids solide au dynamisme du bouclier et renforcent le caractère X de la partie avant.

Un énoncé puissant – la partie arrière.

La partie arrière au caractère fort de la BMW Concept X2 parachève le design extérieur. Des éléments soulignant la largeur, telle que la lunette arrière élancée et les lignes horizontales, réduisent la hauteur perçue et accentuent la sportivité de la BMW Concept X2. Vu sous cet angle, on aperçoit aussi l'élégance avec laquelle la lunette arrière plonge sous le béquet traversé par l'air, ce qui intensifie encore l'impression de sportivité. En même temps, le retrait latéral prononcé de la verrière frappe l'œil. Il fait ressortir une partie scapulaire musclée et souligne ainsi l'assise solide de la voiture sur la route. En-dessous de la verrière, les optiques arrière aux lignes tranchantes dégagent un air dynamique. La réinterprétation de la forme en L caractéristique des optiques met en avant l'élément à LEDs qui se présente comme une sculpture lumineuse tridimensionnelle émergeant de manière proéminente de la partie arrière.

Le logo BMW est placé entre les optiques arrière. Plus bas, la quasi-absence de décrochement entre le hayon et le bouclier arrière crée une impression d'ensemble homogène qui exprime à merveille le langage des formes limpide. Le revêtement de couleur foncée en guise de bordure inférieure semble relever toute la partie arrière, tout en conférant une allure plus élancée à sa partie haute. Le bouclier couleur carrosserie dynamise la partie inférieure : deux grands embouts d'échappement pointant à droite et à gauche soulignent l'assise solide de la voiture sur la route, alors que les surfaces autour reprennent la conception en trois parties et les formes des prises d'air avant.

4 Sportivité accrue et esthétique affinée : la nouvelle BMW Série 4, la nouvelle BMW M4 Coupé et la nouvelle BMW M4 Cabriolet.

Forte d'une ligne et d'un dynamisme qui lui appartiennent, la BMW Série 4 incarne une personnalité aussi affirmée que séduisante depuis qu'elle est arrivée sur le marché. Près de 400000 unités vendues à l'échelle mondiale (à fin 2016) témoignent du pouvoir d'attraction de la BMW Série 4 dont l'histoire a commencé en 2013 avec la BMW Série 4 Coupé. Un an plus tard, la BMW Série 4 Cabriolet et la BMW Série 4 Gran Coupé ont complété la famille de modèles qui est construite à Munich (BMW Série 4 Coupé), à Ratisbonne (BMW Série 4 Cabriolet) et à Dingolfing (BMW Série 4 Gran Coupé).

Les nouvelles BMW Série 4 perpétuent le concept à succès par un langage des formes affûté et des liaisons au sol revues.

Mise en avant du tempérament sportif.

Des phares à LEDs redessinés remplacent les phares au xénon mis en œuvre jusqu'ici. De plus, tous les modèles de la gamme sont équipés en série d'antibrouillards à LEDs. Les optiques arrière à LEDs dont la BMW Série 4 peut se vanter pour la première fois, soulignent l'allure puissante de la voiture, alors que les prises d'air restylées, les applications spécifiques aux différentes finitions ainsi que le nouveau bouclier arrière ajoutent des touches esthétiques supplémentaires.

À bord, des éléments galvanisés, des applications de chrome ainsi que la console centrale vernie noir brillant accentuent l'exclusivité et le prestige. La surpiqûre double sur le tableau de bord est une nouvelle touche esthétique qui ne passe pas inaperçue. Trois nouveaux coloris pour les garnitures, ainsi que trois nouveaux inserts décoratifs multiplient le choix pour l'aménagement individuel de l'intérieur.

Les deux nouvelles teintes extérieures Snapper Rocks blue et Sunset orange ainsi qu'un nouveau design de jante pour chacune des quatre finitions Advantage, Sport, Luxury et M Sport sont réservés en exclusivité aux modèles de la nouvelle BMW Série 4. De nombreuses autres options offrent au client de vastes possibilités de personnaliser l'équipement.

Liaisons au sol revues.

Sur les nouvelles BMW Série 4 Coupé et BMW Série 4 Gran Coupé, un châssis plus ferme renforce le comportement routier sportif sans pour autant affecter le confort. Dans ce contexte, les spécialistes ont aussi réussi à améliorer la dynamique longitudinale et transversale de la voiture, quel que soit son chargement et qu'elle soit équipée du châssis de série, du châssis M Sport ou du châssis adaptatif. Toutes les BMW Série 4 nouveau cru offrent désormais une marche en ligne droite encore plus imperturbable et un meilleur toucher de route.

Trois motorisations et la transmission intégrale xDrive au choix.

Tous les moteurs proposés pour les modèles de la nouvelle BMW Série 4 sont issus de la famille des moteurs BMW EfficientDynamics actuelle et dotés de la technologie BMW TwinPower Turbo. Sur le marché chinois, la BMW Série 4 Coupé, la BMW Série 4 Cabriolet et la BMW Série 4 Gran Coupé sont disponibles en version BMW 420i, BMW 430i et BMW 440i.

La BMW 430i et la BMW 440i peuvent aussi recevoir le système de transmission intégrale intelligent BMW xDrive. La répartition du couple entre les roues avant et les roues arrière, gérée par l'électronique, n'optimise pas seulement la traction et la stabilité dynamique dans toutes les conditions routières et météorologiques, mais aussi l'agilité des voitures lorsqu'elles s'inscrivent en virage à un rythme soutenu.

De nouveaux affichages pour la navigation et les instruments.

Sur la nouvelle BMW Série 4, le système de navigation Professional optionnel se vante d'une interface utilisateur encore plus conviviale sur laquelle les grands éléments de commande se présentent sous forme de tuiles. Pouvant être agencées librement, celles-ci affichent les contenus des menus sous-jacents en les actualisant sans cesse, ce qui rend la commande encore plus intuitive pour l'utilisateur.

En option, la BMW Série 4 peut se doter du visuel d'instruments multifonctions. Selon le mode choisi via la Commande de régulation du comportement dynamique, le conducteur a ainsi le choix entre différentes présentations pour les affichages.

Design à nouveau affûté aussi sur la BMW M4.

La BMW M4 Coupé et la BMW M4 Cabriolet bénéficient de série des phares tout LEDs adaptatifs. Les optiques arrière tout LEDs redessinés leur confèrent un look jeune et technique. S'y ajoutent des touches qui valorisent encore l'intérieur des variantes les plus sportives de la BMW Série 4. Le

Le système de navigation BMW Professional et les nouvelles fonctionnalités ConnectedDrive sont aussi remis à jour sur les deux BMW M4.

5 L'Assistant de mobilité numérique spécialement adapté aux besoins du marché chinois : BMW Connected en Chine.

Depuis décembre 2016, l'Assistant de mobilité numérique personnel BMW Connected est aussi disponible en Chine. L'offre de services numériques spécialement adaptée au groupe cible chinois est une proposition numérique premium unique sur le marché automobile de ce pays.

Les services personnalisés BMW Connected, qui comprennent en Chine les domaines de la mobilité, de la communication et de l'infodivertissement, font profiter les utilisateurs d'un maximum de personnalisation et de confort. BMW Connected interconnecte leur smartphone avec la voiture via une plateforme flexible appelée Open Mobility Cloud. BMW Connected devient ainsi l'interface centrale entre la voiture et la planification numérique des déplacements de l'utilisateur. Les clients en Europe, aux États-Unis et en Chine peuvent faire passer de nombreux services dédiés à la planification individuelle par BMW Connected. Ainsi par exemple, l'Assistant de mobilité peut-il reprendre, entre autres, les rendez-vous, les adresses, les destinations et d'autres « points d'intérêt » spécifiques venant d'autres applications ou de l'agenda personnel de l'utilisateur et les transmettre sans faille à la voiture et dans le système de navigation de la BMW. Les services à distance permettent aussi à l'utilisateur de télécommander des fonctions telles que le verrouillage et le déverrouillage des portes, l'activation de l'avertisseur sonore et de l'appel de phares ou encore la ventilation d'appoint, via son smartphone.

BMW Group mène ses propres travaux de développement de services numériques spécifiques à chaque marché. La version de BMW Connected spécialement conçue pour le marché automobile chinois a été mise au point au BMW Group Tech Office de Shanghai par des spécialistes de logiciel locaux. Cette démarche permet de créer et de choisir des fonctions tenant exactement compte des exigences formulées par les clients chinois.

La gamme des fonctions taillées sur mesure de BMW Connected en Chine comprend, entre autres, la fonction de suivi des clients. Grâce à BMW Connected, cette dernière permet de coordonner le contact avec le concessionnaire BMW choisi ainsi que la prise de rendez-vous chez lui via smartphone. Depuis avril 2017, il est aussi possible dans le cadre d'un projet

pilote mené dans certaines villes de convenir de manière tout aussi conviviale des rendez-vous pour un entretien de la voiture, service taxi compris. Parmi les fonctions phares déjà disponibles, mentionnons la fonction Traffic Violation Information qui informe l'utilisateur en Chine d'une infraction au Code de la route via BMW Connected. En plus, la proposition comprend des services en ligne relevant des domaines du lifestyle, des médias sociaux et du divertissement, le choix et les fonctionnalités de ces services étant spécialement adaptés au marché chinois.

Une mise à jour de BMW Connected opérée en avril 2017 ajoute de nouvelles fonctionnalités de gestion des déplacements. Ainsi, les destinations où l'utilisateur se rend régulièrement et les modèles de mobilité types sont automatiquement mis en mémoire et d'éventuels taux de leasing BMW sont calculés. En outre, BMW Connected est aussi disponible dès avril 2017 pour les smartphones Android.

6 Extrêmement sportif, extrêmement polyvalent: le nouveau MINI John Cooper Works Countryman.

Le MINI Countryman, deuxième du nom, est le modèle le plus grand et le plus polyvalent de la gamme proposée par la marque britannique de tradition. Aujourd'hui, un autre superlatif revient au moteur animant le nouveau MINI John Cooper Works Countryman dévoilé pour la première fois au Salon automobile de Shanghai 2017. Associé à la transmission intégrale ALL4 de série et au concept automobile basé sur la robustesse, le moteur le plus puissant jamais implanté sous le capot d'une MINI – 170 kW (231 ch) – veille en effet à ce que le dernier-né de la famille des athlètes de haut niveau signés John Cooper Works hisse les sensations racing sur route et la joie au volant exubérante en tout terrain à un niveau inédit.

Sur le marché automobile chinois, le nouveau MINI John Cooper Works Countryman (consommation de carburant en cycle mixte: 7,4 l/100 km; émissions de CO₂ en cycle mixte: 175 g/km) est accouplé de série à une boîte Steptronic sport à huit rapports. Ainsi équipé, il abat le zéro à 100 km/h en 6,5 secondes. La souplesse en reprise, l'agilité en virage et les valeurs de décélération expriment à leur tour les performances hors du commun qui caractérisent le nouveau MINI John Cooper Works Countryman. Elles sont le fruit d'un pack composé par John Cooper Works en puisant dans son savoir-faire acquis dans la course. Outre le moteur et la transmission intégrale à efficacité optimisée, ce pack comprend un châssis sport doté de jantes John Cooper Works en alliage léger de 18 pouces et d'un système de freinage sport Brembo. Certaines spécificités de la carrosserie destinées à optimiser les qualités aérodynamiques et l'alimentation en air de refroidissement ainsi qu'un poste de conduite spécifique avec des sièges sport John Cooper Works parachèvent le pack performance qui distingue le nouveau MINI John Cooper Works Countryman.

Avec la première mondiale du nouveau MINI John Cooper Works Countryman, les possibilités de goûter à la joie au volant spécifique à la marque s'enrichissent d'une nouvelle facette particulièrement fascinante. La toute dernière génération de modèles a permis au constructeur britannique de conforter aussi sa position de leader du segment des petites voitures et

des voitures compactes premium sur le marché chinois. Aujourd'hui, la gamme MINI disponible en Chine comprend cinq modèles.

Dans le segment des petites voitures, la silhouette classique de la marque est représentée par la MINI Hatch 3 portes, alors que la MINI Hatch 5 portes répond au souhait de ceux qui sont à la recherche d'une habitabilité accrue et d'une plus grande modularité. En Chine, la MINI Hatch 3 portes est proposée en versions MINI One, MINI Cooper et MINI Cooper S. La MINI John Cooper Works est également déclinée de cette silhouette. La MINI Hatch 5 portes est livrable en versions MINI One, MINI Cooper et MINI Cooper S. La MINI Cabrio conjugue quant à elle joie au volant et plaisir de la vie à ciel ouvert. En Chine, la quatre places décapotable est offerte en versions MINI Cooper Cabrio et MINI Cooper S Cabrio.

Le MINI Clubman transmet les qualités clé de la marque dans le segment des compactes premium et offre une aptitude au quotidien et aux longues distances, une modularité et un agrément de conduite maximums. En Chine, il est disponible en versions MINI One Clubman, MINI Cooper Clubman, MINI Cooper S Clubman ainsi que MINI John Cooper Works Clubman à transmission intégrale. Le MINI Countryman électrise par la joie au volant typique de la marque et son style individuel. Quatre portes, grand hayon, cinq places et la transmission intégrale ALL4 optionnelle en font une voiture aux talents multiples pour le quotidien, l'aventure du voyage et les virées en dehors des rubans d'asphalte. Sur le marché chinois, les clients ont le choix entre plusieurs variantes : MINI Cooper Countryman, MINI Cooper Countryman ALL4, MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper S Countryman ALL4 et désormais aussi MINI John Cooper Works Countryman.

7 BMW Motorrad maintient le cap sur la croissance à l'échelle mondiale et en Chine.

En 2016, BMW Motorrad a vendu plus de motos et de Maxi-Scooters que jamais auparavant. Les livraisons se sont accrues de 5,9 pour cent par rapport à l'année précédente. Un total de 145 032 deux-roues ont été remis aux clients (2015: 136 963 unités). En 2017, BMW Motorrad poursuit son offensive modèles réussie avec la gamme de produits la plus vaste de son histoire. Dès les deux premiers mois de l'année 2017, 17 371 motos et Maxi-Scooters ont été livrés, plus que jamais auparavant au cours de la même période.

Stephan Schaller, directeur de BMW Motorrad: « Nous entendons bien rester la référence dans le segment des motos et des Maxi-Scooters premium. À cet effet, nous poursuivons avec rigueur notre offensive modèles dans les segments BMW Motorrad qui vont de 310 à 1600 centimètres cube de cylindrée. Pour la saison 2017, nous proposons à nos clients pas moins de 14 modèles entièrement nouveaux ou restylés. »

Compte tenu des ventes en forte hausse, c'est surtout le marché chinois qui présente un potentiel de croissance important sur la durée pour BMW Motorrad. En 2016, les livraisons en Chine ont atteint 4 580 unités, soit une hausse de 52,7 pour cent par rapport à l'année précédente. En vendant 727 unités au cours des deux premiers mois de 2017 (64 pour cent de plus par rapport à la même période l'année précédente), le constructeur de deux-roues premium maintient aussi dans ce pays le cap sur une croissance record et accapare la position de leader du segment premium des plus de 500 cm³.

Traditionnellement, la série R est la série de modèles BMW Motorrad enregistrant le volume le plus important à l'échelle mondiale. Les motos animées par le moteur boxer BMW si caractéristique ont réalisé en 2016 une part de 53,6 pour cent des ventes, soit 77 787 unités. Pour ce qui est des différents modèles de cette série, les deux gros trails de voyage – BMW R 1200 GS et GS Adventure – ont à nouveau été en tête du classement des meilleures ventes de BMW Motorrad en 2017.

Au Salon de Shanghai 2017, le point fort absolu chez BMW Motorrad sera la première mondiale de l'une des motos les plus exclusives jamais développées. De plus amples informations sur cette moto seront publiées lors de la conférence de presse.

Le Salon de Shanghai 2017 est aussi l'occasion de découvrir l'hypersportive BMW S 1000 RR restylée ainsi que la BMW S 1000 XR vouée à l'aventure.

La série des BMW S sportives qui comprend l'hypersportive BMW S 1000 RR, le roadster haute puissance BMW S 1000 R ainsi que la baroudeuse BMW S 1000 XR s'est développée et est devenue un autre pilier solide de la gamme de BMW Motorrad. En 2016, 23 686 modèles S ont été livrés aux quatre coins du monde. La part de cette série dans les ventes totales s'élève ainsi à 16,3 pour cent. L'hypersportive BMW S 1000 RR et la baroudeuse BMW S 1000 XR occupent ainsi respectivement la quatrième et la cinquième place du classement BMW Motorrad.