



Informação à Imprensa  
16 de junho de 2017

## **Novo MINI Cooper S E Countryman ALL4 – O primeiro MINI híbrido Plug-In.**

O primeiro MINI com tecnologia híbrida Plug-In já está disponível para encomenda com preços a partir dos €39.350. As primeiras unidades do novo MINI Countryman Cooper S E ALL4 chegarão ao mercado nacional em Julho de 2017.

### **Principais destaques do novo MINI Cooper S E Countryman ALL4:**

- É o primeiro modelo híbrido Plug-In da MINI;
- Destaques do Equipamento de Série:
  - Sistema de navegação MINI 6,5”
  - Caixa automática Steptronic de 6 velocidades
  - Faróis Full LED adaptativos
  - Manutenção incluída 5 anos ou 80.000 km
  - Garantia da Bateria 6 Anos ou 100.000 km
- Componentes BMW Group eDrive de alta qualidade configurados especificamente para se adequarem ao novo modelo MINI;
- Motor a gasolina de 1.5 L de 136cv e motor elétrico de 88cv que conjugados permitem atingir uma potência total combinada de 224 cv ;
- Consumo de combustível no ciclo de ensaio da UE: 2,1 litros / 100 km, emissões de CO<sub>2</sub>: 49 g / km.
- Condução elétrica a velocidades de até 125 km / h com uma autonomia de até 42 km.

# BMW Group Portugal Corporate Communications



- Nova experiência de condução devido ao sistema de tração integral eletrificado ALL4 (motor de combustão - eixo dianteiro; motor elétrico - eixo traseiro).
- A bateria de alta tensão com iões de lítio pode ser carregada numa Wallbox em 2:15 horas e em 3:15 horas numa tomada doméstica.
- Três modos de operação disponíveis em modo eDrive.

Para mais informações, por favor contacte:

João Trincadeiras, BMW Group Portugal Corporate Communications Manager,  
[joao.trincadeiras@bmw.pt](mailto:joao.trincadeiras@bmw.pt)

Informações sobre [preços, opcionais, equipamento de série e dados técnicos](#).

Mais informações no [PressClub](#).

---

## Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>