



Informação à Imprensa
27 de julho de 2017

MINI com design by Nuno Gama.

Dois MINI estão a ser customizados pelo estilista nacional.

O estilista nacional de moda masculina, Nuno Gama, está a customizar dois MINI. Pela primeira vez, a personalidade de uma marca automóvel seduziu o estilista português Nuno Gama e em resultado, em breve, estarão disponíveis no mercado nacional duas edições únicas e exclusivas, com interiores desenhados pelo estilista.

O modelo MINI escolhido para este projeto é o MINI Clubman - o modelo mais arrojado e distinto da MINI - que, sob a criatividade de Nuno Gama assumirá duas personalidades distintas: o MINI Clubman Gentleman by Nuno Gama e o MINI Clubman Sportmen by Nuno Gama. Duas personalidades que correspondem a dois estilos de utilizadores diferentes, um mais tradicional e outro mais desportivo.

Preparados para qualquer ocasião e com pormenores e funcionalidades pensados ao detalhe, os dois novos MINI Clubman refletem na perfeição a originalidade, design e personalização, valores que selaram a parceria assumida este ano entre a marca automóvel e o estilista.

Recorde-se que esta parceria que assumiu a designação MINI x NUNO GAMA Design Project foi inaugurada com um concurso de incentivo a jovens talentos da moda nacional no seu início de carreira. Como resultado, na Maison Nuno Gama estão já a estagiar dois Jovens Designers que, no final do seu estágio, terão a oportunidade de apresentar um trabalho num desfile associado à Coleção Nuno Gama.

Pode acompanhar todas as novidades do MINI x NUNO GAMA Design Project através do link: www.MINIxNUNOGAMAdesign.pt.

Para mais informações:

João Trincheiras

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>