

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa
24 de agosto de 2017

BMW Group anuncia incentivo à mobilidade sustentável e ecológica em Portugal.

O BMW Group lança um incentivo à mobilidade sustentável e ecológica através da retoma de veículos Diesel Euro4 (ou anterior), disponibilizando ao mercado mais uma medida de cariz ecológico.

O incentivo previsto será a oferta de € 2.000 na aquisição de um veículo BMW ou MINI com emissões iguais ou inferiores a 130 g/km, através da retoma de veículos Diesel Euro4 (ou anterior) de qualquer marca. O veículo deverá pertencer ao comprador há pelo menos 12 meses. Este incentivo é válido para veículos novos vendidos a partir de 24 agosto 2017 e encomendas efetuadas até 31 de dezembro de 2017 na rede oficial BMW e MINI. Este incentivo abrange toda a gama BMW e MINI incluindo BMW i, BMW iPerformance e MINI Countryman PHEV.

A BMW foi a primeira marca premium a assumir um compromisso com a mobilidade elétrica ao oferecer uma ampla gama de opções de mobilidade sustentável e de veículos de baixas emissões. Em 2016, o BMW Group foi nomeada a empresa automóvel mais sustentável do mundo, na classificação publicada pela RobecoSAM AG para os Índices de Sustentabilidade Dow Jones.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>