



## MINI RECRIA CIDADE EM 6 CIDADES PORTUGUESAS

**No decorrer do mês de setembro, a MINI Portugal vai marcar presença em 6 cidades de Norte a Sul do país, com o seu Roadshow MINI City, um evento que pretende promover uma experiência de marca retratando aquela que seria a cidade MINI.**

Lisboa, 17 de agosto de 2017 – Arranca já, no próximo dia 8 de setembro, a primeira etapa do MINI City, um evento da responsabilidade da **MINI Portugal** que pretende recriar uma cidade da marca, no centro de 6 cidades portuguesas.

Nesse sentido, a marca criou um espaço que retrata o seu ADN numa pequena cidade onde os visitantes vão poder encontrar espaços dedicados à arte urbana, à criatividade, à moda, à sustentabilidade, à história da marca, à tecnologia e até mesmo às crianças. Tudo isto, associado à promoção de experiências de condução em todos os modelos da gama MINI.

O objetivo é que as pessoas se sintam numa verdadeira cidade, onde encontrarão uma variedade de experiências, como uma galeria de arte urbana desenvolvida em parceria com a Merc'art; um espaço vocacionado para a mais recente tecnologia, design e características especiais MINI; uma área onde será apresentado um dos modelos MINI desenvolvidos pelo designer de moda Nuno Gama; e até uma área onde estarão representados os melhores petiscos de cada localidade. Não esquecendo as origens da marca, desta cidade fará também parte um MINI clássico, de 1969.

Depois de terminar a sua presença no Porto, o MINI City passará ainda por Viseu, Lisboa, Guimarães, Setúbal e Albufeira, nas datas disponíveis na agenda abaixo.

As inscrições no evento já estão disponíveis em: [minycity.pt](http://minycity.pt).





## **AGENDA DO ROADSHOW (Moradas a anunciar brevemente em [minycity.pt](http://minycity.pt))**

Porto – 8 e 9 de Setembro

Viseu – 12 e 13 de Setembro

Lisboa – 15 e 16 de Setembro

Guimarães – 19 e 20 de Setembro

Albufeira – 29 e 30 de Setembro

### **Para mais informações, contactar:**

Cátia Rangel Santos | JD Young - Youngnetwork Group | [catiasantos@youngnetworkgroup.com](mailto:catiasantos@youngnetworkgroup.com) | T: 910 948 262  
Tomás Santos | JD Young - Youngnetwork Group | [tomassantos@youngnetworkgroup.com](mailto:tomassantos@youngnetworkgroup.com) | T: 915 197 052

### **SOBRE O BMW GROUP**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

