



DOSSIER DE IMPRENSA

#MINI City

MINI Portugal





1. MINI CITY

2. LOCAIS

3. INSCRIÇÕES

4. ÁREAS

- a. **#MINI_CITY_HISTORY**
- b. **#MINI_CITY_URBANCULTURE**
- c. **#MINI_CITY_ECO**
- d. **#MINI_CITY_THE LEGEND**
- e. **#MINI_CITY_TECH**
- f. **#MINI_CITY_LOUNGE**
- g. **#MINI_CITY_FASHION**
- h. **#MINI_CITY_NEXT**
- i. **#MINI_CITY_TESTDRIVE**





#MINI CITY

No decorrer do mês de setembro, a MINI Portugal está a marcar presença em 6 cidades de Norte a Sul do país, com o seu Roadshow MINI City, um evento que pretende promover uma experiência de marca retratando aquela que seria a cidade MINI.

Um espaço que retrata o ADN da marca, numa pequena cidade onde os visitantes vão poder encontrar locais dedicados à arte urbana, à criatividade, à moda, à sustentabilidade, à história da marca, à tecnologia e até mesmo às crianças. Tudo isto, associado à promoção de experiências de condução em todos os modelos da gama MINI.

O objetivo é que as pessoas se sintam numa verdadeira urbe, onde encontrarão uma variedade de experiências, como uma galeria de arte urbana desenvolvida em parceria com a Merc'art; um espaço vocacionado para a mais recente tecnologia, design e características especiais MINI; uma área onde será apresentado um dos modelos MINI desenvolvidos pelo designer de moda Nuno Gama; e até uma área onde estarão representados os melhores petiscos de cada localidade. Não esquecendo as origens da marca, desta cidade fará também parte um MINI clássico, de 1969.





#LOCAIS

O roadshow MINI City vai estar presente nas seguintes localidades:

#Porto – 8 e 9 de setembro | *SEA LIFE (Via do Castelo do Queijo)*

#Viseu – 12 e 13 de setembro | *Praça 2 de Maio*

#Lisboa – 15 e 16 de setembro | *Jardins da Praça do Império, Belém*

#Guimarães – 19 e 20 de setembro | *Alameda Dr. Alfredo Pimenta*

#Setúbal – 22 e 23 de setembro | Avenida Luisa Todi (frente ao Auditório José Afonso)

#Albufeira – 29 e 30 de setembro | *Rua do Município (frente ao Tribunal)*

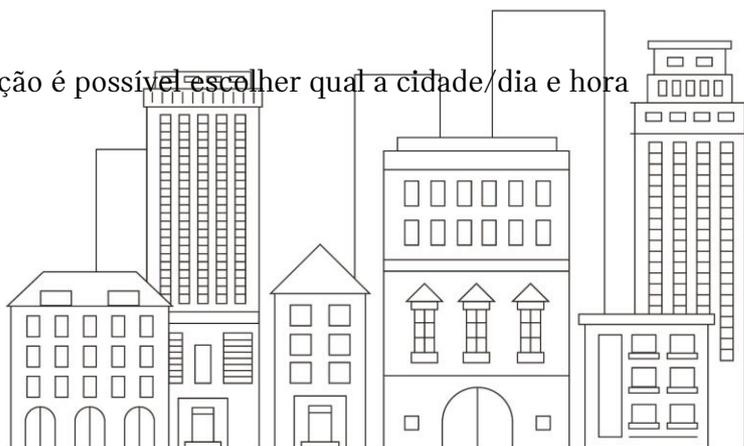
#INSCRIÇÕES

As inscrições para realização dos test drive poderão ser efetivadas de três formas:

1. Através da plataforma: minicity.pt
2. Através de um concessionário
3. Através da linha de apoio ao evento: ☎ 808 500 025 ou eventosmini@mini.pt

Em qualquer destes “pontos” de inscrição é possível escolher qual a cidade/dia e hora para realização de test drive.

As inscrições estão já abertas.





#ÁREAS

a. #MINI_CITY_HISTORY

O local mais histórico da MINI City vai ter exposto um Mini Clássico de 1959.

Quando o primeiro Mini clássico, construído em Birmingham, entrou no mercado a 18 de agosto de 1959, nenhuma das pessoas envolvidas imaginou que o conceito de um pequeno carro revolucionário se tornaria um dos mais marcantes da indústria automóvel. Histórias de sucesso que se estendem ao longo de um período de cinco décadas e meia. Há 55 anos, dois modelos foram apresentados ao público, que diferiam unicamente pela grelha do radiador, pelos tampões das rodas e pelos acabamentos de pintura: Morris Mini Minor e Austin Seven. O conceito do designer Alec Issigonis era simples e engenhoso: muito espaço interior combinado com dimensões exteriores mínimas, quatro lugares, propriedades de direção perfeitas, baixo consumo de combustível e um preço razoável. Essas foram as ideias brilhantes que tiveram um impacto que se estende até ao século XXI.

O princípio subjacente à marca confirma-se uma vez mais, quando o MINI foi relançado no mercado em 2001: um conceito superior ganhou popularidade, tornando-se assim um ícone no mercado automóvel. Desde então, a MINI combinou os valores clássicos das primeiras gerações com as exigências de um automóvel moderno. Muito poucos conceitos de veículos sobreviveram por um período de tempo tão longo ou ganharam um nível de popularidade comparável - e nenhum outro conceito foi aplicado a uma grande variedade de versões, como no caso do MINI.





b. #MINI_CITY_URBANCULTURE

Este será o espaço mais trendy da cidade. O local onde a linha de lifestyle MINI (artigos originais MINI, desde bicicletas a sacos, roupas e miniaturas) se junta à mais interessante arte urbana, em parceria com a galeria Merc'art.

A Merc'art junta 50 ilustradores Street artists nacionais para oferecer o que de mais inovador se faz na arte contemporânea no nosso país. Democr'art é o seu lema, não apenas na união invulgar de artistas consagrados, emergentes, embrionários e *maçaricos*, como também no acesso facilitado à arte: reproduções assinadas e numeradas das 50 obras a preços inacreditavelmente democráticos.

Merc'art é assim a expressão inovadora do acesso mais livre à arte urbana. Sendo sob esta premissa que a parceria com a MINI City assenta.

A MINI City/MERC'ART traz 50 obras de arte até aos visitantes do roadshow de norte a sul do país. Além disso, 6 artistas merc'art foram convidados a ilustrar uma cidade, cada um pertencendo à região por onde irá passar a metrópole MINI.

#Ilustradores:

Catarina Glam (Setubal)

Tamara Alves (Albufeira)

Júlio Dolbeth (Porto)

Pedro Sim (Guimarães)

Sara Feio (Lisboa)

Godmess (Viseu)

As obras originais (uma por cidade) farão parte da galeria de arte.





c. #MINI_CITY_ECO

O local onde a vanguarda ecológica está espelhada no mais recente MINI Countryman Híbrido Plug In.

O MINI Countryman Híbrido Plug In é primeiro modelo híbrido da marca que promete conquistar os fãs do go-kart feeling e também de uma condução com menor impacto ambiental.

Uma oportunidade única de o conhecer e explorar.

d. #MINI_CITY_THE LEGEND

A mais feroz versão John Cooper Works também não faltará nesta cidade MINI.

O MINI John Cooper Works tem uma história impregnada do indomável espírito MINI e do culto do sucesso em ralis. Pioneiro na construção de automóveis de Fórmula 1, John Cooper reconheceu um imenso potencial de corrida no Mini clássico com o seu revolucionário motor transversal.

Hoje em dia, ao volante de um MINI John Cooper Works, a emoção típica de uma pista de corridas é, assim, inspirada no seu passado e garantida.

Estes são os modelos MINI mais potentes e exclusivos alguma vez construídos. Com uma performance impressionante, peças otimizadas e a aparência mais desportiva de sempre, vai estar na MINI City um exemplar de exposição.





e. #MINI_CITY_TECH

A zona onde é possível ficar a conhecer as mais recentes inovações MINI Connected - aplicação compatível com Android e iOS. Com a tecnologia desenvolvida neste âmbito, o condutor tem acesso ao mundo, sem precisar sair do seu MINI.

f. #MINI_CITY_LOUNGE

Para que nada falte nesta experiência MINI, nesta cidade vai ser possível encontrar uma zona de street food – com os melhores sabores locais. Uma zona kids – para a diversão dos mais pequenos e uma zona sunset – com música ao vivo.

AGENDA SUNSETS

Porto: 16 de setembro

Viseu: 13 de setembro

Lisboa: 16 de setembro

Guimarães: 20 de setembro

Setúbal: 23 de setembro

Albufeira: 30 de setembro

Horário: das 19h às 21h





g. #MINI_CITY_FASHION

Pela primeira vez, a personalidade de uma marca automóvel seduziu o estilista português Nuno Gama e, o resultado será apresentado no MINI City: o MINI Clubman Gentleman, by Nuno Gama.

Preparado para qualquer ocasião e com pormenores e funcionalidades pensados ao detalhe, o MINI Clubman Gentleman, by Nuno Gama reflete na perfeição a originalidade, design e personalização, valores que selaram a parceria assumida este ano entre a marca automóvel e o estilista.

Esta parceria, que assumiu a designação MINI x NUNO GAMA Design Project, foi inaugurada em março deste ano com um concurso de incentivo a jovens talentos da moda nacional no seu início de carreira.

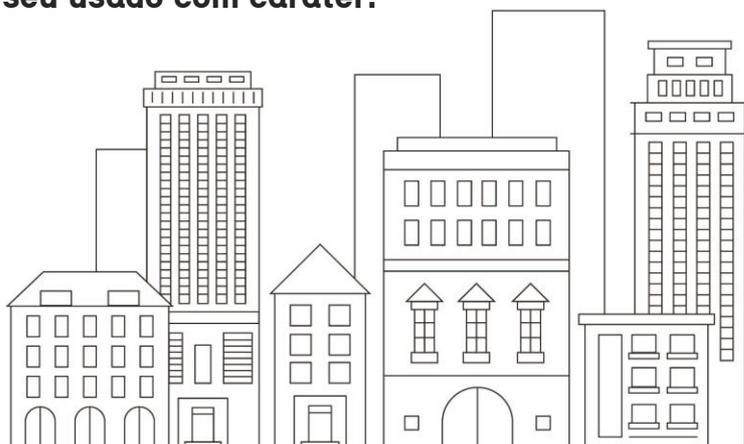
h. #MINI_CITY_NEXT

Um espaço onde vai ser possível ficar a conhecer o programa MINI Next, Usados de Seleção.

Usados que parecem novos, devido a uma minuciosa revisão que garante que um MINI Next é definitivamente a versão de luxo de um usado. Até 5 anos de idade ou menos de 150.000 km: estes são os requisitos básicos.

Uma exaustiva revisão técnica resolve qualquer questão pendente e a certificação externa MINI Next garante o seu perfeito estado, do ponto de vista técnico e visual.

Visite o MINI Next e descubra o seu usado com carácter.





i. #MINI_CITY_TESTDRIVE

A cidade MINI conta ainda com uma frota de 7 MINI's para test drive:

MINI Cooper D Clubman (150cv)

MINI Cooper SD 5 portas (170cv)

MINI Cooper D 3 portas (116cv)

MINI Cooper Cabrio (136cv)

MINI One D Countryman (116cv)

MINI Cooper SD Countryman ALL4 (190cv)

MINI Countryman Híbrido Plug In (224cv)

Para informações detalhadas sobre este e outros modelos MINI: <https://www.press.bmwgroup.com/portugal>





Sobre o BMW GROUP

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>





CONTACTOS

CÁTIA RANGEL SANTOS

TOMÁS MENDES DOS SANTOS

YN YOUNG
NETWORK
GROUP

MELHOR AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



Rua Fernando Vaz, n° 12-A – 1750-108 Lisboa

t. +351 217 506 043

tlm. +351 910 948 262

catiasantos@youngnetworkgroup.com

. +351 21 099 22 71

m. +351 91 519 70 52

tomassantos@youngnetworkgroup.com

YOUNGNETWORK GROUP

www.youngnetworkgroup.com

PORTUGAL (LISBOA E PORTO) - SPAIN - UK - UAE (DUBAI) - ANGOLA - MOZAMBIQUE - CAPE VERDE - CROATIA - SERBIA - MACEDONIA - COLOMBIA

