

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa
27 de setembro de 2017

MINI com design by Nuno Gama.

Os dois MINI foram hoje apresentados na Maison Nuno Gama.

No âmbito da parceria MINI x NUNO GAMA Design Project, foram hoje apresentados na Maison Nuno Gama em Lisboa, dois MINI Clubman customizados pelo estilista nacional de moda masculina Nuno Gama.

O modelo MINI escolhido para este projeto foi o MINI Clubman que, sob a criatividade de Nuno Gama, assumiu duas versões originais com interiores totalmente customizados e adequados a dois estilos distintos: um mais tradicional e ligado ao universo Gentleman e outro mais desportivo.

Preparados para qualquer ocasião e com pormenores e funcionalidades pensados ao detalhe, as duas versões refletem na perfeição a originalidade, design e personalização, valores que selaram a parceria assumida este ano entre a marca automóvel e o estilista.

O MINI Clubman Gentleman by Nuno Gama e o MINI Clubman Sport by Nuno Gama estarão brevemente disponíveis no mercado nacional em duas versões únicas e exclusivas de apenas um exemplar.

Pode acompanhar todas as novidades e saber mais sobre a parceria MINI x NUNO GAMA Design Project no seguinte link: www.MINIXNUNOGAMAdesign.pt .

Para mais informações:

João Trincheiras

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>