



Informação à Imprensa
13 de novembro de 2017

BMW i e Quercus lançam concurso de fotografia no Instagram #BMWiNaturePhoto

No âmbito da quarta edição do Concurso de Fotografia Quercus | BMW i, foi hoje lançada uma nova vertente digital deste concurso.

Neste novo formato, os participantes poderão habilitar-se a um aliciante prémio: uma bicicleta elétrica BMW; através da participação no concurso de fotografia na rede social Instagram. Para tornar válida a participação no concurso, cada participante terá apenas de tirar uma fotografia de natureza através de um smartphone, ter o seu perfil público, colocar a hashtag #BMWiNaturePhoto e a identificação da página @quercus_ancn_ até dia 31 de dezembro de 2017.

Em janeiro, será conhecido o vencedor do concurso que começará o novo ano de 2018 a contribuir para uma mobilidade mais sustentável e ecológica, através da bicicleta elétrica BMW.

Para muitos fotógrafos de natureza em Portugal, este concurso já na quarta edição, é um dos mais importantes concursos de fotografia de natureza a nível nacional.

Através deste concurso, a BMW i e a Quercus têm como objetivo promover e divulgar a fotografia de natureza como forma de sensibilizar os cidadãos para as questões do ambiente, da conservação e da biodiversidade.

Consulte o Regulamento em www.concursonacionalfotografiaquercus-bmw.pt

Para mais informações:

João Trincheiras

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>