

BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa
21 novembro 2017

BMW Group elege novamente a região de Lisboa como local de eleição para a apresentação de novos modelos.

A região de Lisboa foi novamente escolhida pelo BMW Group para a Apresentação Internacional à Imprensa de novos modelos. De 17 de novembro a 2 de dezembro de 2017, serão apresentados à imprensa nacional e internacional os novos BMW M5 e BMW i3s.

Neste evento estarão em Portugal mais de 200 jornalistas estrangeiros de mais de 40 países da Europa e do mundo, cerca de 30 elementos de apoio e mais de 90 representantes da BMW. Durante os dias do evento, os mais de 300 participantes vão ficar alojados no Penha Longa Resort, em Sintra e no Pestana CR 7 Lisboa.

Os jornalistas convidados irão ter a oportunidade de ensaiar os novos BMW M5 e BMW i3s, em várias estradas da região de Lisboa e no Autódromo do Estoril.

Já por duas vezes este ano, o BMW Group escolheu a região de Lisboa para a Apresentação Internacional à Imprensa de vários modelos: em junho da nova moto BMW HP4 e em setembro dos novos BMW X3 e BMW Série 6 Gran Turismo.

Desde 2011 que a região de Lisboa tem sido uma escolha preferencial do BMW Group para a apresentação de novos modelos. O clima, as infraestruturas disponíveis e a oferta hoteleira motivam a escolha desta região em detrimento de outras, sendo uma vez mais, uma cidade reconhecida internacionalmente pela qualidade e capacidade para acolher este tipo de eventos internacionais.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>