



Informação à Imprensa

2 de Janeiro de 2018

Pelo terceiro ano consecutivo o BMW Group Portugal registou o melhor ano de sempre em todas as unidades de negócio.

Em 2017, as três marcas do BMW Group presentes em Portugal - BMW, MINI e BMW Motorrad - registaram, em conjunto, 18.837 unidades vendidas, o que corresponde a um crescimento de 5% face ao ano anterior.

Para o mercado nacional de automóveis e motociclos, o ano de 2017 foi também um ano bastante positivo. Foi registado um crescimento de 7% face ao ano de 2016, num total de 222.134 unidades vendidas no mercado automóvel, e um crescimento na ordem dos 37% no mercado de motociclos.

BMW – Pelo terceiro ano consecutivo, o melhor ano de sempre em Portugal.

As vendas da marca BMW cresceram 2% face ao ano de 2016, o que corresponde a um total de 14.534 unidades vendidas. O BMW Série 1 continua a ser o modelo mais vendido da marca com 4.163 unidades, seguido do BMW Série 4 Gran Coupé e do BMW Série 2 Active Tourer com 1.351 e 1.305 unidades vendidas respetivamente.

As vendas BMW M registaram um novo recorde com 125 unidades vendidas em 2017, o que corresponde a um crescimento de 58%.

Os veículos eletrificados BMW i e BMW iPerformance registaram em conjunto um aumento de vendas de 238%, com um total de 1.235 unidades vendidas. Esta tendência reflete a procura por automóveis mais ecológicos e eficientes. O BMW 330e iPerformance foi o modelo mais vendido nesta gama com 352 unidades vendidas em 2017. Na gama BMW i, O BMW i3 registou 281 vendas, o que corresponde a um crescimento de 29%

MINI – Marca continua a crescer no mercado português pelo terceiro ano consecutivo.

À semelhança dos anos anteriores, a MINI continua a marcar uma posição significativa no mercado automóvel em Portugal, tendo registado em 2017 um crescimento de 8% e atingido um novo recorde de vendas de 2.800 unidades.

O MINI 5 Portas foi o modelo mais vendido em 2017 com 745 unidades, seguido do MINI Clubman e do MINI 3 Portas com 635 e 538 unidades vendidas respetivamente.



O ano de 2017 foi também um ano de recorde de vendas para os modelos MINI Cabrio com 361 unidades vendidas, MINI John Cooper Works com 140 unidades vendidas e para o MINI Countryman PHEV, o novo modelo híbrido MINI que no ano do seu lançamento registou mais de 98 unidades vendidas o que corresponde a cerca de 20% das vendas totais do MINI Countryman.

BMW Motorrad – Mais de 1.500 unidades vendidas e um crescimento superior a 30%.

A BMW Motorrad registou pela primeira vez em Portugal um crescimento de 31% face ao ano anterior, tendo vendido, também pela primeira vez, 1.503 unidades, sendo a terceira marca mais vendida no mercado de motociclos em Portugal.

A BMW R 1200 GS Adventure foi a moto mais vendida com 322 unidades seguida da BMW R 1200 GS com 311 unidades.

A BMW Motorrad manteve em 2017 a liderança do segmento dos motociclos com cilindrada superior a 750cc, tendo registado neste segmento um crescimento na ordem dos 25%.

No ano de entrada da BMW Motorrad no segmento de cilindradas abaixo dos 500cc, as novas BMW G 310 R e a BMW G 310 GS, registaram vendas de 62 e 19 unidades respetivamente.

Após-Venda – Resultados BMW, BMW Motorrad e MINI.

Acompanhando a tendência de crescimento do mercado automóvel, a BMW quase duplicou o volume de negócios comparativamente a 2005, ano em que a faturação da área do Após-Venda registava 33M€ comparativamente a 62.8M€ registados no ano de 2017. É também pelo quarto ano consecutivo, que a BMW regista um recorde de crescimento na ordem dos 9%.

Com uma faturação superior a 4M€, o ano de 2017 foi também o melhor ano de sempre na área do Após-Venda da BMW Motorrad, tendo sido registado um crescimento de 15% face a 2016.

A MINI registou em 2017 um crescimento constante pelo quinto ano consecutivo, que se traduz num crescimento na ordem dos 8% e num volume de negócios superior a 4M€.



BMW Financial Services – Número recorde de contratos de financiamento e seguros pelo terceiro ano consecutivo.

Para o negócio do financiamento automóvel da BMW Financial Services Portugal, o ano de 2017 registou um novo recorde em todas as áreas de negócio, o que corresponde a um crescimento superior a 3% face a 2016.

Em 2017, a BMW Financial Services registou 9.245 novos financiamentos, sendo que 57% dos contratos tiveram como fim automóveis novos BMW, 14% automóveis novos MINI, 8% motociclos novos BMW e 21% veículos usados. Já a carteira de contratos de financiamento ativos representou um crescimento de 9% face a 2016 o que se traduziu na gestão de 22.845 contratos ativos em 2017.

No sector dos seguros, foi registado um crescimento de 17%, tendo sido atingido um novo recorde de 3.737 novos contratos no ano de 2017.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, providenciando também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2016, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.367 milhões de automóveis e de 145.000 motociclos. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>