



Informação à Imprensa
15 de março de 2018

Campanha de Comunicação BMW Série 5 Berlina e BMW Série 5 Touring.

Hoje terá início uma nova campanha de comunicação, que tem por objetivo promover os BMW Série 5 Berlina e BMW Série 5 Touring, que passam a contar com oferta da transmissão automática e sistema de navegação Professional.

Com esta campanha pretende-se reforçar a atratividade destes modelos tornando-os ainda mais competitivos com a oferta de equipamento relevante para todas as versões e motorizações, com exceção do BMW 530e iPerformance, que não está incluído na campanha.

O headline que sustenta toda a campanha é “O TOPO FICOU MAIS ALTO.”, refletindo o facto de que um automóvel que já é o expoente máximo do seu segmento, ainda se elevou mais com a oferta de equipamento.

A adaptação criativa da campanha ficou a cargo da agência Bates e a estratégia de meios a cargo da agência Initiative. A comunicação terá uma forte presença a nível nacional, com foco nos meios: TV, Imprensa, Outdoor, Rádio, Redes Sociais e Digital.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>