



Informação à Imprensa
23 de março de 2018

Entrega de prémios do Concurso de Fotografia de Natureza Quercus | BMW i.

No dia 21 de março foram entregues os prémios da 4ª Edição do Concurso de Fotografia de Natureza Quercus | BMW i, no Estúdio Time Out no Mercado da Ribeira.

A cerimónia de entrega de prémios pretendeu distinguir os vencedores das quatro categorias de fotografia a concurso: Agricultura, Aves, Macrofotografia e a categoria especial BMW i, que este ano adotou uma nova vertente digital no Instagram com a hashtag #BMWiNaturePhoto.

Os prémios atribuídos nas categorias A, B, C e #BMWiNaturePhoto foram os seguintes: 1º Classificado – Prémio monetário de €800 ; 2º Classificado – Prémio monetário de €300 ; 3º Classificado – Prémio monetário de €150 ; 1º a 15º classificados – Livro Pólo Norte – O Último Degelo; 1º Classificado #BMWiNaturePhoto – Bicicleta Elétrica BMW Active Hybrid e-bike.

Categoria #BMWiNaturePhoto

1º Ricardo Ramos @rmmramos – Caçador de Tempestades

Categoria A

1º João Coutinho - Reflexo do Mundo Açoreano

2º José Luís de Melo Santos - Lavrai a Terra – o passado

3º Manuel Joaquim Roque - Mestria

Categoria B

1º Horácio Vargas da Costa - Deleproctophylla dusmeti

2º Armindo Alves Ferreira - Correntes de luz

3º José Manuel Gonçalves - Trombinhas

BMW Group Portugal Corporate Communications



Categoria C

1º Sérgio do Vale Esteves - Pesca Natural

2º José Manuel Gonçalves - Corvo-marinho

3º Rui Miguel Cruz - Caçada Noturna

O Concurso de Fotografia de Natureza Quercus | BMW i é já um dos mais importantes concursos de fotografia de natureza a nível nacional, destinado a fotógrafos profissionais e amadores residentes em Portugal.

Através deste concurso, a BMW i e a Quercus têm como objetivo promover e divulgar a fotografia de natureza como forma de sensibilizar os cidadãos para as questões do ambiente, da conservação e da biodiversidade.

Consulte mais informações em www.concursonacionalfotografiaquercus-bmwi.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>