



Informação à Imprensa
5 de abril de 2018

BMW Group Portugal procura candidatos para as funções de BMW Genius e MINI Genius.

Através da parceria com a Associação Juvenil Inspirar o Futuro, a rede de Concessionários do BMW Group Portugal procura jovens recém-licenciados para as funções de BMW Genius e MINI Genius.

A candidatura a este programa será realizada através de uma experiência desafiante de 2 dias, que tem como objetivo atrair jovens com paixão por automóveis. Haverá um desafio específico – Challenge – para o qual os estudantes terão de encontrar uma solução diferenciadora, orientados por um mentor e “vendê-la” no Business Tank a um júri composto por profissionais que irão avaliar as ideias dos participantes.

A função Genius, tem como objetivo inspirar os clientes através da apresentação dos últimos produtos e tecnologia automóvel. Do mesmo modo, o Product Genius garante que o Cliente é tratado de forma única e especial, envolvendo-o nos valores da marca através da apresentação das principais informações, benefícios e características, sobre o produto BMW ou MINI, de forma a criar confiança, emoção e paixão pela marca e pelo produto.

Com esta iniciativa, o BMW Group Portugal pretende não só capacitar os jovens de novas competências, que serão essenciais para se tornarem bons profissionais, como também aproximar o BMW Group Portugal de novos talentos.

As inscrições podem ser feitas no website [Unlimited Future](#) sendo que os eventos terão um custo de entrada de 10 euros e decorrerão em Lisboa nos dias 21 e 22 de abril, no Porto a 28 e 29 de abril e em Leiria a 12 e 13 de maio.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2016, antes de impostos, foi de 9.67 mil milhões de euros, num total de 94.16 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2016, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 124.729 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>