



Informação à Imprensa

18 de junho de 2018

BMW Group reforça parceria com a empresa portuguesa CRITICAL Software.

As duas empresas formaram uma joint venture de forma a partilhar conhecimento na área de software automóvel.

Após a colaboração de sucesso entre o BMW Group e a CRITICAL Software, as duas empresas estão agora a planear uma expansão estratégica desta cooperação. As duas empresas chegaram a um acordo, que se encontra ainda sujeito a aprovação pelas autoridades competentes em matéria de concorrência, de forma a criar uma joint venture com o nome Critical TechWorks.

Ao criar esta joint venture, o BMW Group está a caminhar para a sua transformação enquanto empresa de mobilidade tecnológica como parte da estratégia NUMBER ONE > NEXT. A Critical TechWorks irá complementar o atual network BMW Group, altamente experiente e em constante expansão, em matéria de desenvolvimento de software e IT. Os dois parceiros irão beneficiar dos vários anos de experiência da CRITICAL Software em desenvolvimento de software e dos mais de 100 anos de experiência do BMW Group no desenvolvimento de mobilidade premium.

A Critical TechWorks irá proporcionar conhecimento na tecnologia de conectividade de veículos, soluções cloud-based IT e digitalização de processos corporativos. A joint venture procura iniciar a colaboração interdisciplinar em questões relevantes para o Cliente de infotainment e serviços digitais, assim como digitalização e automatização do desenvolvimento de produto, produção e vendas.

A aposta do BMW Group na Critical TechWorks assegura o acesso ao know-how e competências de uma empresa Europeia de referência no desenvolvimento de software. Do mesmo modo, as localizações de Lisboa e Porto estão a assistir a um crescimento particularmente dinâmico neste sector. Em conjunto com as empresas atualmente presentes em Portugal, esta joint venture contribui para o desenvolvimento de um ecossistema tecnológico Europeu de desenvolvimento de serviços e produtos digitais.

Simultaneamente a estes desenvolvimentos, o BMW Group está a aumentar o número de colaboradores especializados em IT e desenvolvimento de software em todo o mundo. Com o compromisso de desenvolver as suas capacidades, o BMW Group está fortemente posicionado para desempenhar um papel ativo na construção da revolução digital da indústria automóvel.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>