



Informação à Imprensa
29 de Agosto de 2018

MINI percorre Portugal de norte a sul, pela mão de Francisco Cipriano.

A MINI apoiou um filme documental onde o português, Francisco Cipriano, é o narrador de uma viagem mágica às profundezas de um Portugal desconhecido.

MOVEMENT - A JOURNEY INTO CREATIVE LIVES é um documentário sobre a diversidade e características únicas de Portugal, muito focado em personalidades e histórias de vida, também elas únicas.

Realizado por Tobias Ilsanker e produzido por Philip Zylla, o filme é protagonizado por um dos mais multifacetados modelos portugueses, Francisco Cipriano. Especialista em geografia e planeamento local e regional, amante do surf, e um rosto conhecido da moda nacional, Cipriano assume o papel de narrador e condutor nesta emocionante jornada às profundezas do nosso país, e dos seus múltiplos paraísos.

Da azáfama Lisboeta à calma e tranquilidade do litoral alentejano, de pés na prancha, ou ao volante de um MINI Countryman, Cipriano dá a conhecer os sonhos, as frustrações, e a história de 11 personagens diferentes, que têm a paixão pelo País como elemento comum.

As raízes de um Portugal profundo e desconhecido cruzam-se com histórias de determinação, coragem e resiliência, protagonizadas por surfistas, artesãos, ambientalistas e amantes da adrenalina de diferentes faixas etárias.

Fiel à paixão pela aventura, presente no seu ADN de MINI, a marca associa-se a mais um projeto para apoiar a criatividade e a colaboração enquanto fontes de ideias inovadoras.

A apresentação oficial do documentário MOVEMENT - A JOURNEY INTO CREATIVE LIVES teve lugar no passado Sábado, dia 25 de Agosto, no Cinema S. Jorge, em Lisboa, e está já confirmada a sua presença no Nomad Film Festival, em setembro deste ano.

Sabe mais sobre o projeto e o documentário MOVEMENT - A JOURNEY INTO CREATIVE LIVES em <http://www.movementcreativelives.com/> e vê o trailer em <https://vimeo.com/248113261>.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>