

BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa
17 de Setembro de 2018

Alterações na Direção do BMW Group Portugal.

A liderança do BMW Group Portugal vai ser alvo de uma reorganização a partir de setembro de 2018. O atual Diretor Geral do BMW Group Portugal, Mário Fernandes, decidiu abraçar um novo desafio profissional fora do BMW Group.

Mário Fernandes, de 57 anos e licenciado em Economia, estava no BMW Group Portugal desde 2004 tendo iniciado funções como Diretor de Após Venda, passando pela Direção de Vendas e Marketing de 2008 a 2014, e desde 2014 pela Direção Geral do BMW Group Portugal.

Com 40 anos de experiência no sector automóvel, tendo os últimos 14 anos de carreira sido dedicados ao BMW Group Portugal, Mário Fernandes contribuiu para o crescimento do BMW Group Portugal e levou as marcas do BMW Group a registarem uma prestação notável.

Günter Seemann assegurará a liderança do BMW Group Portugal até ao anúncio do sucessor de Mário Fernandes.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>