



# MINI プレス・広報活動

プレスリリース  
2018年9月22日

## China House Vision（中国未来生活大展）での MINI Living。

MINI Living Urban Cabin コンセプトの四回目となる解釈は、建築展 China House Vision において北京の伝統的居住形態を取り上げ、最小限のスペースで最大限のライフクオリティーを実現するための斬新なアイデアを開発します。

ミュンヘン/北京。MINI は、2018年9月21日から11月4日まで北京で開催される、分野を横断した建築展 China House Vision の中で最新の MINI LIVING Urban Cabin を披露します。そのマイクロリビングコンセプトは、地元の建築家である孫大勇（Sun Dayong）との協力の中で成立したものです。

北京での Urban Cabin は、昨年 MINI LIVING が開発したコンセプトの解釈であり、今回で四回目になります。Urban Cabin は、たった15平方メートルの中で高い柔軟性と多数の可能性を備えたテンポラリーな居住スペースを提供します。

そのフォルム形成における特別なフォーカスは、立地ごとにそのローカルなアイデンティティーとカルチャーに当てられています。ロンドン、ニューヨーク、ロサンゼルスを経て、今回は北京がインスピレーションの源泉としての役割を担います。

プロジェクトの中心テーマは、クリエイティブな空間利用によって、最小限の面積で個性豊かに新たな連帯感、そして最大限のライフクオリティーをどのように創出するかということです。そのために MINI LIVING Urban Cabin 北京は、中国における都市居住の伝統的形態を見つめ直し、都市でのコミュニティライフについての対話を喚起します。

MINI Living の中で、2016年以來、世界でも未だ類を見ないアーバンライフのための居住コンセプトが生まれています。それは、土地不足、価格高騰、柔軟性の希求、地域アイデンティティー、コミュニティ内の交流といった大都市特有の発展を考慮したものです。これらの多様な要件に対応するため、自動車デザインにおいて classic Mini によって開発された指導理念である「Creative Use of Space（スペースの創造的利用）」を住まいに移転します。

会社  
ビー・エム・  
ダブリュ  
株式会社

郵便宛先  
BMW AG  
80788 München

電話  
+49-89-382-61742

インターネット  
www.bmwgroup.com

プレスリリース

日付 2018年9月22日

テーマ House Vision China での MINI Living。

ページ 2

## MINI Living Urban Cabin 北京：歴史的根源を備えた野心的フォーマット。

どの MINI Living Urban Cabin も 3 つの形態構成要素からできています。マイクロアパートメントの一方の側にある居間・寝室エリア、他方の側の厨房・浴室エリアは、MINI Living デザイン・チームによって設計されます。MINI の第 3 の部分は、インスタレーション的性格を備えた体験スペースと定義されます。各キャビンに対して、それをデザインするために地域の建築事務所が招かれています。そのために選択されたテーマはどれも立地固有のものです。北京におけるこの体験スペースは、その地域の建築家である孫大勇（Sun Dayong）とのコラボレーションにより開発されました。彼は、出会いのためのオープンな空間をクリエートしましたが、それは北京の伝統的住宅様式である胡同（フートン）の中庭へのオマージュになっています。この出会いの場の上方には望遠鏡のような黄金の鏡が取り付けられ、それが隣接する空間を、しかしより広域に及ぶ都市のコンテクストを映し出しています。空間の中央にある振り子が、オブザーバーのパースペクティブにあそび心ある変更を加えます。Urban Cabin の周囲に配置されたラゲッジスペースとシートの幾何学的フォルムが、中国伝来のパズルであるタングラムを思い起こさせ、訪問者を引き止めます。

孫大勇（Dayong Sun）の構想は、北京の旧市街に残る胡同（フートン）から得られたものです。北京の建築史を特徴付けるこの住居は、中庭に面した屋敷と通路から構成されており、それはとりわけ、プライベートな奥まった空間と共同体的なライフスペースのコンビネーションに重きを置いています。この種のモデルは、人口動態の変化を理由として北京の都市景観から次第に消滅しようとしています。北京での MINI LIVING Urban Cabin は、胡同（フートン）の基本理念を取り上げ、モダンの中へと移植します。

## クリエイティブな居住ソリューションのグローバル・ネットワーク。

MINI Living は、未来の住宅建築に向かってインパルスを発します。その建築とは、人間を、またその人間が個性、柔軟性、そして共同体に求めるものを中心に据えています。オーケ・ハウザー（Creative Lead MINI Living）は、「どの MINI Living Urban Cabin も、その立地のそれぞれのコンテクストの中であって、限定された空間内で最大限のライフクオリティを創出します。その際にクリエイティブな居住ソリューションのグローバル・ネットワークが成立し、その中で人間は、世界中のどこにいても自分の家にいるくつろぎを感じ、

## プレスリリース

日付 2018年9月22日  
テーマ House Vision China での MINI Living。  
ページ 3

それは同時にコーリビング（共同生活）の革新的形態に対して公共空間を提供します」と説明しています。

そのそれぞれの個別の基本フォルムと形態により、MINI Living Urban Cabin コンセプトのさまざまな解釈が、マイクロアパートメントが持つクリエイティブで多彩な可能性を示しています。それによって2019年に上海で開催される中国初のコーリビング・プロジェクトのさきがけとなります。MINI はそこで、中国のプロジェクトディベロッパーである NOVA Property Investment Co. と協力して静安区の利用されていない複合産業施設をアパート、ワークスペース、カルチャー・レジャー施設からなる多層建造物に改造します。このコンセプトは、クリエイティブな空間利用と並んでさまざまなサイズの居住ユニットの住民と活気ある都会的周辺環境に対して最大限の柔軟性を保証します。パーソナルなプライベートゾーンと出会いの可能性からなるクリエイティブな紐帯は、デジタルオーダーが可能なサービスの包括的オファーによって補完され、それによってモダンなメトロポールにおけるライフクオリティーに関しての新たなレベルを創出します。

ご不明の点がございましたら以下にお問い合わせください：

## プレス・広報活動



マティアス・ボーデ、MINI 製品コミュニケーション広報担当  
電話：+49-89-382-61742、ファックス：+49-89-382-28567  
電子メール：matthias.bode@mini.com



アンドレアス・ランプカ、MINI コミュニケーション部リーダー  
電話：+49-89-382-23662、ファックス：+49-89-382-28567  
電子メール：andreas.lampka@mini.com



マルクス・ザーゲマン、MINI および BMW オートバイのコミュニケーション・リーダー、  
電話：+49-89-382-68796、ファックス：+49-89-382-28567  
電子メール：markus.sagemann@bmw.de

## プレスリリース

日付 2018年9月22日  
テーマ House Vision China での MINI Living。  
ページ 4

### BMW グループ

BMW グループは、ブランドとして BMW、MINI、ロールスロイス、BMW モトアラートを有する自動車およびオートバイの世界有数のプレミアムメーカーであり、プレミアムなファイナンス/モビリティサービスの提供者です。BMW グループの製造ネットワークは、14ヶ国に30ヶ所の製造・組立工場を所有し、そのグローバルな販売網は代理店を通じて140ヶ国以上をカバーしています。

2017年、BMW グループは2,463,500台を超える自動車、164,000台を上回るオートバイを世界中で販売しました。2017年度の税引前損益は106億5500万ユーロ、売上は986億7800万ユーロでした。2017年12月31日現在、グループは世界中で129,932名の従業員を擁しています。

長期的視野と責任を重んじる行動が、長年にわたる BMW グループの経済的成果の基盤です。当社は、サプライチェーン全体にわたる生態的かつ社会的持続性、包括的な製品責任、そして資源節約のための確かな意識を企業戦略に固く結び付けてきました。

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>