

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa
2 de outubro de 2018

Vais querer deixar-te levar pelos segredos que a MINI e o Sofar Sounds têm para contar.

A MINI e a Sofar Sounds juntaram-se para organizar o maior evento de música nacional. Não por ter o maior cartaz, mas por ser o primeiro evento musical a acontecer em simultâneo de Norte a Sul do país e também nas ilhas... em segredo.

No dia 13 de Outubro, a MINI e o Sofar Sounds oferecem 9 concertos secretos em 9 cidades distintas (Lisboa, Porto, Coimbra, Braga, Leiria, Faro, Almada/Seixal, Funchal e Ponta Delgada) num total de 27 artistas (3 por cidade), que apenas descobrirás no início de cada concerto. Os locais, esses, são outro segredo que apenas será revelado na véspera do evento.

Trazendo mais adrenalina à experiência, a MINI tem ainda uma surpresa à tua espera que só vais poder descobrir no dia do evento.

‘Deixa-te Levar’ é o mote desta ação conjunta que se propõe a colocar um travão à rotina de agenda preenchida e convida os portugueses a deixarem-se levar até à terra dos segredos da MINI e do Sofar Sounds.

Os concertos são gratuitos mas os lugares são limitados dado o carácter intimista dos concertos Sofar Sounds. As inscrições já estão abertas em www.mini.pt/sofarsounds, por isso deixa-te levar.

Mais sobre o Sofar Sounds:

Sofar significa Songs From A Room e como o próprio nome indica, traz o melhor da música emergente a espaços intimistas e pouco convencionais para um concerto (casas particulares, barbearias, livrarias, miradouros, jardins, entre outros). Tudo isto, num formato de concerto secreto: os artistas (3) são conhecidos no início do concerto e apenas na véspera é revelado o local aos felizes contemplados com uma entrada. O conceito nasceu em Londres e está já espalhado em mais de 400 cidades pelo mundo.

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Youtube](#) - [Site](#)

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>