

# **BMW Group Portugal Corporate Communications**



Informação à Imprensa

8 de Outubro de 2018

## **O BMW Group e a CRITICAL Software criam Joint Venture Critical TechWorks em Portugal.**

**A associação garante acesso a talentos em localização emergente para o desenvolvimento de tecnologia e software.**

Com a assinatura final dos contratos e a aprovação das autoridades da concorrência, o BMW Group e a empresa CRITICAL Software concluíram a formação da sua joint venture. Na nova joint venture, designada Critical TechWorks, os dois parceiros contratuais reúnem competências nas áreas da mobilidade Premium e da engenharia de software automóvel para o desenvolvimento de aplicações avançadas e inovadoras On-Board e Off-Board. O BMW Group detém uma participação de 51% na nova empresa, que já emprega aproximadamente 200 colaboradores nas instalações portuguesas em Lisboa e no Porto.

A Critical TechWorks constitui um complemento importante para a rede de inovação global do BMW Group nas áreas de TI e desenvolvimento de software. Com um maior envolvimento na área da digitalização, o BMW Group persegue os objetivos estabelecidos na sua estratégia NUMBER ONE > NEXT de acelerar a sua transformação numa empresa de tecnologia de mobilidade e de moldar ativamente a transformação digital da indústria automóvel.

"Com a aquisição da participação na empresa, estamos a desenvolver as nossas competências de TI e software de forma orientada e a aumentar a nossa própria contribuição nesta área. A partir de hoje, além das nossas localizações globais, iremos desenvolver soluções inovadoras para a digitalização e automação do desenvolvimento de produtos, da produção e das vendas também aqui, no coração deste ponto de acesso de TI em rápido crescimento", afirmou Klaus Straub, Vice-Presidente Sénior de Gestão da Informação do BMW Group, no âmbito da assinatura dos contratos. Christoph Grote, Vice-Presidente Sénior de Eletrónica do BMW Group, sublinhou: "Com os escritórios em Portugal, integramos uma localização central para o desenvolvimento de serviços digitais. Em simultâneo, beneficiamos de um ambiente dinâmico e em crescimento com jovens talentos que se encaixam

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



perfeitamente no nosso ADN e que estão fascinados com os nossos produtos. Desta forma, fortalecemos a nossa liderança em inovação e a nossa visão do automóvel do futuro, que é inteligente e vanguardista".

A tarefa central da Critical TechWorks consiste no desenvolvimento e funcionamento de soluções de software de elevada qualidade em diversas áreas. Utilizando métodos de desenvolvimento ágeis, os especialistas da joint venture utilizam dados do BMW Group para a conceção de modelos de negócio inovadores e para o desenvolvimento de produtos com base no conhecimento. O espectro de inovações abrange desde soluções de informação e lazer no veículo e serviços digitais, passando por sistemas de transporte autónomos para a produção, bem como plataformas digitais de Vendas e Após-Venda, até soluções altamente integradas no âmbito da gestão de dados de produtos.

A CRITICAL Software e o BMW Group têm igual representação na equipa de gestão da joint venture:

Da CRITICAL Software

- Rui Cordeiro, Presidente Executivo
- Paulo Guedes, Diretor Financeiro

Do BMW Group

- Jochen Kirschbaum, Diretor de Operações de Aplicações On-Board
- Martin Zierheim, Diretor de Operações de Aplicações Off-Board

"A criação de uma empresa de software como a Critical TechWorks é uma oportunidade única", disse Rui Cordeiro. "O software desempenha um papel cada vez mais importante na configuração do futuro da mobilidade e da indústria automóvel como um todo e pretendemos ser uma referência, não apenas em Portugal, mas em todo o mundo".

Refletindo a enorme importância da digitalização, a nova joint venture está orientada para o crescimento dinâmico. Para o ano de 2019, está previsto um aumento do número de colaboradores para até 500 com perspectivas de continuar a crescer.

# **BMW Group**

## **Portugal**

### **Corporate Communications**



Nas localizações da joint venture em Portugal, a poucos quilómetros da costa atlântica, existem condições ideais para uma cooperação eficiente com a rede de TI do BMW Group existente e para um crescimento consistente. Portugal tornou-se num local apelativo para a implantação de novas empresas na área da digitalização, criando um cenário vibrante, criativo e inovador para start-ups. Com a sua excelente infraestrutura de transportes e telecomunicações, incentivos governamentais ao investimento e elevada estabilidade política, legal, económica e social, Portugal alcançou um enorme sucesso na implantação de empresas em setores inovadores, especialmente no passado recente.

A Critical TechWorks estará presente na Web Summit deste ano em Lisboa, que terá lugar de 5 a 8 de novembro. Os candidatos interessados terão oportunidade de obter uma entrevista de emprego no local. Para mais informações sobre vagas de emprego, acesse a [www.criticaltechworks.com](http://www.criticaltechworks.com).

Para mais informações, por favor contactar:

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>