



Informação à Imprensa
12 de Novembro 2018

O maior Concurso Nacional de Fotografia de Natureza do Instagram está de regresso.

Um telemóvel. Uma rede social. Muita criatividade. A segunda edição do concurso #BMWNaturePhoto regressa ao Instagram a 14 de Novembro, sob o tema Homem vs. Natureza.

No seguimento do sucesso da edição de 2017, que contou com mais de 1.000 participações, o concurso “#BMWNaturePhoto” regressa no dia 14 de Novembro, e terá como tema a relação entre o homem e a natureza. O vencedor receberá o “Prémio Especial BMW i”, que este ano será uma bicicleta elétrica da BMW.

A iniciativa “#BMWNaturePhoto” está inserida no “Concurso de Fotografia Quercus / BMW i”, www.fotografiabmwi.quercus.pt, uma iniciativa integrada das entidades Quercus e BMW, no âmbito da responsabilidade ambiental e mobilidade sustentável. A segunda edição desafia os participantes a captarem imagens onde esteja patente a dinâmica Homem vs. Natureza, alertando para uma relação que é de harmonia mas também, muitas vezes, sinónimo de confronto, desafiando deste modo o público a pensar no meio ambiente a partir desta relação.

“Esta parceria com a Quercus surge no âmbito do compromisso do BMW Group relativamente à sustentabilidade ambiental e mobilidade elétrica. Ao longo dos últimos anos, temos vindo a assumir um papel cada vez maior no que diz respeito à construção do futuro da mobilidade individual sustentável. Enquanto marca, estamos atentos às questões ambientais e aos problemas relacionados com a mobilidade urbana, e esperamos que, através desta iniciativa, possamos despertar a atenção do público para a forma como tratamos e nos relacionamos com a Natureza e com o meio ambiente.”, afirma João Trincheiras, *Corporate Communications Manager* da BMW Portugal.

Para participação no concurso “#BMWNaturePhoto”, no Instagram a partir do dia 14 de Novembro, cada participante tem apenas de partilhar no seu perfil público de Instagram uma fotografia dentro do tema ‘Homem vs. Natureza’, com a hashtag #BMWNaturePhoto, e identificar as páginas @quercus_ancn_ e @bmwportugal, até ao dia 31 de dezembro de 2018.

Para muitos fotógrafos de natureza em Portugal, este é um dos mais importantes concursos de fotografia de natureza a nível nacional.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Através deste concurso, a BMW i e a Quercus têm como objetivo promover e divulgar a fotografia de natureza como forma de sensibilizar o público para as questões do ambiente, da conservação e da biodiversidade.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>