



Informação à Imprensa

4 de janeiro de 2019

BMW Group Portugal ultrapassa desafios do sector e regista resultados positivos.

Em 2018, as três marcas do BMW Group presentes em Portugal - BMW, MINI e BMW Motorrad - registaram, em conjunto, 18.351 unidades vendidas, o que corresponde a um decréscimo de 2,5% face ao ano anterior.

Estes resultados são consequência de um ano particularmente difícil para o mercado automóvel nacional, apesar do ligeiro crescimento na ordem dos 2,8% face ao ano anterior, o que corresponde a um mercado total de 228.290 unidades. Já o mercado de motociclos registou um crescimento na ordem dos 20% em relação ao ano anterior.

BMW – Veículos eletrificados representam 14% das vendas.

A BMW registou 13.813 unidades vendidas em 2018 o que corresponde a um decréscimo de 5% face ao ano anterior. O BMW Série 1 foi o modelo mais vendido com 3.477 unidades vendidas, seguido do BMW Série 5 Berlina com 1.369 unidades, alcançando a liderança no seu segmento, e do BMW Série 4 Gran Coupé com 1.248 unidades vendidas.

Em 2018 as vendas BMW M registaram um crescimento de 60% face ao ano anterior, registando 200 unidades vendidas.

Já a gama BMW iPerformance, registou um aumento de vendas na ordem dos 30%, com um total de 1.505 unidades vendidas. O BMW 530e iPerformance foi o modelo mais vendido nesta gama com 746 unidades.

Na BMW i, o ano de 2018 ficou marcado pelo lançamento do BMW i8 Roadster. Este foi também o melhor ano de sempre com 387 unidades vendidas tendo o BMW i3 representado 370 unidades o que corresponde a um crescimento de 32% face a 2017.

Em conjunto, os veículos eletrificados BMW registaram um crescimento de 53% e já representam 14% das vendas BMW.



MINI – Novo recorde de vendas pelo 4º ano consecutivo.

A MINI continua a crescer e a marcar uma posição de relevo no mercado automóvel em Portugal, tendo atingido pelo quarto ano consecutivo recordes em todas as áreas de negócio.

No acumulado do ano 2018, a MINI registou 3.003 unidades vendidas com um crescimento de 7% face ao ano anterior. O modelo mais vendido em 2018 foi o MINI Countryman, seguido do MINI 5 Portas com 916 e 661 unidades vendidas respetivamente. Destaque para a versão MINI Countryman Híbrido Plug-In que foi a mais vendida da marca registando 362 unidades vendidas.

Foi também durante 2018 que a MINI lançou em exclusivo para o mercado português duas edições: o MINI Sherwood e o MINI Sport Edition que registaram 310 unidades vendidas.

Pela primeira vez, o ano de 2018 foi um ano recorde de vendas para o MINI Cabrio e MINI Countryman com 378 e 916 unidades vendidas respetivamente.

BMW Motorrad – Pelo 2º ano consecutivo novo recorde de vendas.

Em 2018, a BMW Motorrad vendeu 1.535 unidades o que corresponde um crescimento de 2% face a 2017. A BMW Motorrad é líder no segmento dos motociclos com cilindrada superior a 750cc sendo a terceira marca mais vendida no mercado de motociclos acima de 125cc em Portugal.

O maior contributo de vendas foi referente aos modelos BMW R 1200 GS e BMW R 1200 GS Adventure, com 326 e 275 unidades vendidas respetivamente.

O ano de 2018 foi também um ano de novidades, tendo sido lançados os novos modelos F 750 GS, F 850 GS, R 1250 GS, R 1250 RT e R 1250 GS Adventure. Estes lançamentos tornaram a gama GS na mais jovem dos últimos 5 anos, o que contribuiu em grande medida para o bom desempenho da BMW Motorrad em 2018.

Após-Venda – Resultados BMW, BMW Motorrad e MINI.

A área de Após-Venda do BMW Group Portugal registou pelo 5º ano consecutivo um recorde absoluto de venda de peças, acessórios e *lifestyle* na marca BMW e pelo 14º ano consecutivo na marca MINI. A BMW registou no ano de 2018 um valor de 68,6 M€ e um crescimento na ordem dos 9%. Já a MINI registou um crescimento na ordem dos 12% e um volume de negócios de 5 M€.

BMW Group Portugal Corporate Communications



O ano de 2018 foi também o melhor ano de sempre na área do Após-Venda da BMW Motorrad, tendo sido registado um volume de negócios de 5.2 M€, que corresponde a um crescimento de 15% face a 2017.

BMW Financial Services – 18% de crescimento e novo recorde de carteira de financiamento.

Para a BMW Financial Services Portugal o ano de 2018 foi um ano de excelentes resultados.

A carteira de financiamento atingiu um novo recorde com um valor de 668 M€, correspondente a um crescimento de 18% face ao ano de 2017.

Em 2018 foram ativados 8.808 novos contratos de financiamento, dos quais 56% tiveram como fim automóveis novos BMW, 15% automóveis novos MINI, 8% motociclos novos BMW e 21% veículos usados.

Na área dos seguros, foi registado um crescimento de 1%, tendo sido atingido um novo recorde de 3.770 novos contratos no ano de 2018.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2017, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de aproximadamente 2.463.500 milhões de automóveis e mais de 164.000 motociclos. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Group
Portugal
Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>