

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa

19 de Fevereiro de 2019

BMW reúne concessionários de todo o mundo em Lisboa.

Portugal tem sido palco de inúmeras apresentações do BMW Group. Depois de em outubro passado a marca ter apresentado os novos modelos topo de gama, BMW Série 8 e BMW Z4, no Estoril, em setembro a nova moto BMW GS 1250, e em novembro o novo BMW Série 3, em Portimão.

Em 2019, o BMW Group voltou a escolher Portugal para realizar outro evento à escala global. A BMW Product and Brand Experience 2019 decorreu em Lisboa de 21 de janeiro a 8 de fevereiro e contou com a presença de concessionários de todo o mundo. Mais de 3000 profissionais do setor automóvel experienciaram a maior ofensiva de sempre de produto da história da marca no famoso Autódromo do Estoril, e foram convidados a aprender mais sobre as inovações BMW. A BMW escolheu a capital portuguesa para receber representantes do setor automóvel, numa experiência de cerca de 430.000 km com uma vasta gama de novos modelos BMW. Os participantes são oriundos de mais de 42 mercados internacionais sendo que Lisboa recebeu uma média de 200 convidados por dia que vieram experienciar de que forma a BMW é future-proof.

O evento começou no Palácio de Xabregas, no coração de Lisboa. O local simboliza a combinação única entre herança antiga e estilo de vida moderno, à semelhança da BMW – sendo o local perfeito para iniciar a apresentação dos destaques de 2019. Durante todo o evento, o portefólio completo de produtos BMW esteve pronto para ser experienciado pelos convidados. Além disso, os convidados puderam descobrir várias características da marca BMW. Os convidados tiveram ainda a oportunidade de experimentar o novo BMW Série 3 num scenic drive do seu hotel no centro de Lisboa, ao longo da costa, até ao Autódromo do Estoril, bem como na pista juntamente com o BMW Z4. Os convidados tiveram igualmente a oportunidade de ensaiar o BMW Série 8 Cabrio e o novo BMW X7 ao longo do cenário verde e campestre que rodeia o Autódromo do Estoril.

Neste evento, estiveram no total mais de 180 veículos: 115 BMW Série 3 Berlina, 25 BMW Série 8 Cabrio, 20 BMW X7, 13 BMW M340i xDrive e 15 BMW Z4 M40i, que puderam ser conduzidos pelos convidados, sendo que também estiveram apenas em exposição. Os convidados tiveram acesso exclusivo ao futuro próximo da BMW, com o BMW 330e Berlina, o BMW M 340i xDrive, o BMW Série 8 Coupé, o BMW X7, o BMW Série 7 Longo, o BMW Série 3 Touring, o BMW Série 8 Gran Coupé e o BMW Série 1.

A BMW também aproveitou a oportunidade para apresentar em Portugal o que definiu como 'O futuro do prazer de condução': o modelo BMW Vision iNEXT. Este conceito representa uma nova era para o prazer de condução. Totalmente automatizado, livre de

BMW Group Portugal Corporate Communications



emissões e altamente conectado, reúne todas as áreas estratégicas de inovação da BMW.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>