



Informação à Imprensa

14 de Março de 2019

Critical TechWorks abre portas em Lisboa para se assumir como referência no universo IT do país.

A joint venture do BMW Group e da Critical Software, conta já com um total de 350 colaboradores, e espera alcançar os 600 ainda este ano. O objetivo da empresa a curto prazo é claro: chegar aos quatro dígitos.

Depois da abertura no Porto em 2018, a Critical TechWorks expande a sua operação ao coração da capital com um espaço em Entrecampos. Com Lisboa a ser reconhecida como centro global de inovação, este crescimento reflete um investimento significativo para a joint venture e para as suas empresas fundadoras, BMW Group e Critical Software (esta última com a qual irá dividir o espaço de Lisboa), e representa a ambição comum de impulsionar soluções IT e software de alcance mundial em Portugal.

A Critical TechWorks pretende assumir-se como uma referência no desenvolvimento de conectividade automóvel e, para isso, quer atrair o melhor talento nacional para os seus quadros. Para atingir o ambicioso objetivo de **600 postos de trabalho até ao final de 2019**, a empresa tem vindo a investir no processo de recrutamento com uma média de **50 novas contratações por mês**. Com base no crescimento verificado à data nas atividades dos escritórios de Lisboa e do Porto, o objetivo é chegar aos quatro dígitos nos próximos anos.

Christoph Grote, Senior Vice President of Electronics do BMW Group, comenta: "Com um sector tecnológico consolidado e em claro crescimento, e o seu talento ambicioso e apaixonado pelo futuro da mobilidade, Portugal responde a todos os requisitos de uma empresa com o perfil da Critical TechWorks. Estamos confiantes de que, com este novo compromisso, poderemos fortalecer a nossa posição enquanto líderes inovadores do sector, com base numa visão ousada do futuro da indústria automóvel: moderna, inteligente e adaptada às necessidades dos diferentes perfis de consumidor."

Klaus Straub, CIO e Senior Vice President Information Management do BMW Group, acrescenta: "Além das nossas localizações globais de desenvolvimento de software, a Critical TechWorks está também a produzir produtos tecnológicos inovadores para digitalização e automação de desenvolvimento, produção e venda de produto. É incrível assistir à rapidez com a qual a empresa se estabeleceu e iniciou a sua operação, e como o número de colaboradores continua a aumentar. Com esta participação, estamos a expandir de forma cuidada e seletiva a nossa expertise em tecnologia e software e a melhorar os nossos recursos internos nessa área."

BMW Group Portugal Corporate Communications



Rui Cordeiro, CEO da Critical TechWorks, acrescenta: "O software desempenha um papel cada vez mais importante na configuração do futuro da mobilidade e da indústria automóvel como um todo e pretendemos ser uma referência não apenas em Portugal, mas em todo o mundo. A nossa nova presença em Lisboa baseia-se no nosso rápido crescimento e vai permitir-nos continuar a liderar o desenvolvimento de tecnologias de topo e de bordo para o BMW Group."

Gonçalo Quadros, CEO da Critical Software, conclui: "Este é um passo importante para a comunidade Critical. Ao longo dos últimos 20 anos, a Critical Software tem vindo a dedicar-se a enfrentar alguns dos desafios tecnológicos mais exigentes. Para isso, é essencial nutrir o talento das nossas pessoas. O nosso novo escritório no coração de Lisboa irá proporcionar-nos um ambiente de trabalho de primeira classe, no qual a nossa equipa poderá continuar a desenvolver o tipo de soluções inovadoras que ajudarão a definir indústrias em todo o mundo."

Sobre a Critical TechWorks

Fundada em 2018, a Critical TechWorks é uma joint venture entre o BMW Group e a Critical Software. Desenvolve soluções de engenharia de software, exclusivamente para o BMW Group, em áreas diversas como condução autónoma, mobilidade, software de bordo, tecnologia para carros conectados, análise de dados, eletrificação, produção e logística.

A Critical TechWorks tem uma visão ousada do futuro da indústria automóvel, e já conta com mais de 350 colaboradores nos seus escritórios do Porto e de Lisboa. Espera alcançar os 600 colaboradores ainda em 2019. Para mais informações visite www.criticaltechworks.com.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motocicletas. O resultado em 2017, antes de impostos, foi de 10.655 mil milhões de euros, num total de 98.678 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2017, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 129.932 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

Adagietto

Rita Carvalho

rita.carvalho@adagietto.pt

Marta Faca

marta.faca@adagietto.pt

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt