



Informação à Imprensa

22 de maio de 2019

BMW vence em Portimão

A equipa Santogal ENI BMW recebeu prémio no Campeonato Nacional de Velocidade em Motociclismo no Autódromo Internacional do Algarve, em Portimão.

Após a brilhante dupla vitória de Ivo Lopes aos comandos da rápida BMW S 1000 RR com o número 75, na segunda prova do Campeonato Nacional de Velocidade 2019, o piloto fez uso de toda a sua experiência no carismático traçado algarvio para superar os seus rivais em mais de 0,8s na primeira sessão e em cerca de 0,6s na segunda.

O Campeão Nacional com as cores da Santogal, Eni e BMW, na primeira volta era já líder da prova permanecendo-se assim até ao cruzar a linha de meta, com mais de seis segundos de vantagem sobre os seus adversários.

«Fomos para Portimão com vontade de vencer. Na primeira qualificação fomos rápidos e alcançámos a 'pole', a cerca de sete décimas do segundo classificado. Mantive a minha liderança até à bandeira de xadrez, registando a primeira vitória do fim-se-semana. Toda a equipa está de parabéns pelo grande trabalho e agradeço a todos os patrocinadores, em especial à Santogal, Eni e BMW Motorrad por esta vitória.» comenta Ivo Lopes #75

Ricardo Andrade voltou a surpreender, sendo um dos mais rápidos no arranque, colocando-se com os líderes na frente corrida desde a primeira volta. A excelente prova culminou na segunda posição da Copa Dunlop Motoval.

«Estou extremamente contente com o trabalho da nossa equipa, foi um fim-de-semana com excelentes resultados para todos, em especial para o Ivo, que mostrou uma maturidade e capacidade de adaptação à BMW absolutamente fantásticas. Toda a equipa técnica desenvolveu um grande trabalho no decorrer de todas as sessões em que participámos nas respetivas classes, estivemos sempre dentro do TOP3 com as duas motos e na liderança com a SBK. Da minha parte foi mais um fim-de-semana positivo, de evolução contínua. O segundo lugar foi extremamente positivo. Quero uma vez mais agradecer à Santogal, Eni e BMW Motorrad pela confiança no nosso projeto e pela sua aposta, sem esquecer esta fabulosa equipa, que veio definitivamente para vencer e lutar pelos títulos nas classes onde participa.», comentou Ricardo Andrade #81

BMW Group Portugal Corporate Communications



Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motocicletas. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>