



Informação à Imprensa

22 de maio de 2019

Edição comemorativa – MINI 60 Years Limited Edition.

A MINI Portugal associa-se à comemoração dos 60 Anos do seu modelo icónico e irá disponibilizar uma Edição Limitada de apenas 60 unidades para o mercado português.

A MINI celebra este ano o seu 60º aniversário e, como forma de o celebrar, será lançada no mercado português uma Edição Limitada alusiva ao Mini Clássico de 1959, um dos automóveis mais icónicos da indústria automóvel. O novo MINI 60 Years Limited Edition está disponível apenas na versão de 3 Portas e destaca-se pelo elevado nível de equipamento de série e pelos detalhes exclusivos no interior e exterior. Em Portugal, serão disponibilizadas apenas 60 unidades em quatro motorizações distintas: duas Gasolina (Cooper 1.5 136cv, Cooper S 2.0 192cv) e duas Diesel (Cooper D 1.5 116cv, Cooper SD 2.0 170cv).

Exterior

Nesta Edição Limitada de aniversário, a escolha de cor exterior incidiu numa reinterpretação do tradicional British Racing Green complementada com o Jet Black do tejadilho e espelhos exteriores. Ainda no exterior são de destacar as jantes de 17” com design exclusivo e o logotipo “MINI 60 Years” nas laterais e na faixa de capot do lado esquerdo.

Para completar uma aparência exterior única, cada uma destas 60 unidades inclui diversos apontamentos exclusivos em Piano Black: os puxadores das portas, o tampão de combustível (apenas Cooper S / SD), as molduras dos faróis, farolins e da grelha frontal e, por forma a realçar o carácter desportivo deste modelo, os faróis adicionais LED aplicados na grelha frontal.

Interior

No interior o ambiente é desportivo mas, ao mesmo tempo, requintado. Para tal destacam-se: os bancos em pele “walknappa” em tom castanho com originais costuras British Racing Green a condizer com a pintura exterior, o forro interior do tejadilho em antracite, o volante desportivo em pele “walknappa” e a superfície interior em tom “dégradé”. O logotipo “MINI 60 Years” está em destaque no volante, nos bancos dianteiros, nas soleiras das portas e, ao abrir a porta do condutor, o mesmo é projetado no solo através de LED (função “logo projection”).

Equipamento

Esta Edição Limitada destaca-se não apenas pelos diversos itens exclusivos, não disponíveis na restante gama, mas também pelo seu elevado equipamento de série:



Equipamento Exclusivo da Edição Limitada

- Bancos desportivos em pele walknappa em tom castanho com costuras British Racing Green
- Cor Exterior British Racing Green IV Metalizada - cor comemorativa dos 60 Anos MINI
- Faixas de capot MINI 60 Years
- Jantes 17" MINI 60 Years com 2-tons
- Projeção do logotipo MINI 60 Years, ao abrir a porta do condutor
- Soleiras das portas MINI 60 Years
- Superfície de tablier MINI 60 Years
- Volante desportivo multifunções MINI 60 Years em pele walknappa
- Faróis adicionais LED com acabamento em Piano Black, aplicados na grelha frontal
- Conteúdos Adicionais em Piano Black - puxadores das portas, tampão de combustível (apenas Cooper S / SD) e molduras dos faróis, farolins e da grelha frontal

Restante Equipamento de Série

- Alarme anti-roubo
- Apoio de braço dianteiro
- AC automático com controlo de 2 zonas
- Bancos dianteiros reguláveis em altura
- Bluetooth avançado + carregamento de smartphone por indução + 2 entradas USB
- Camara traseira de estacionamento
- Comfort access - acesso e arranque sem chave
- Computador de bordo
- Cruise control com função de travagem
- e-Call inteligente
- Espelhos exteriores aquecidos e rebatíveis eletricamente
- Espelho interior anti-encandeamento automático
- Faróis Full LED inc. DRL + farolins Union Jack LED + faróis nevoeiro LED
- Forro do tejadilho em antracite
- Iluminação interior e exterior LED
- Isofix + desativação do airbag para banco do passageiro
- Pack de arrumação
- Pack Connected Media 6,5" (ecrã touch 6,5", Connected Drive Services, Remote e MINI Connected)
- Seletor MINI Driving Modes
- Sensor de chuva e luz
- Sensores de estacionamento traseiros
- Sistema de som Harman/Kardon
- Suspensão adaptativa (regulável em dureza através do seletor MINI Driving Modes)
- Tapetes
- Vidros traseiros escurecidos
- Manutenção Incluída 5 Anos ou 100.000km

BMW Group Portugal Corporate Communications



Adicionalmente, será oferecido a cada cliente destas 60 unidades exclusivas, um Trolley de cabine MINI 60 Years em British Racing Green alusivo ao aniversário da marca.

Motorizações / Dados de Consumo e Emissões

Esta Edição Limitada do MINI 3 Portas será disponibilizada em Portugal em quatro motorizações:

Gasolina -	Cooper 1.5L 136cv – Manual 6v / Automática DCT 7
	Cooper S 2.0L 192cv – Manual 6v / Automática Desportiva DCT 7v
Diesel -	Cooper D 1.5L 116cv – Manual 6v / Automática DCT 7v
	Cooper SD 2.0L 170cv – Apenas Automática Desportiva 8v

Consumo de combustível combinado: 4,5L a 7,1L aos 100km

Emissões de CO2 combinadas: 117 a 162 g/km

Valores WLTP

Comercialização / Preços

O novo MINI 60 Years Limited Edition (3 Portas) está disponível a partir da presente semana na rede de concessionários MINI por todo o país, com um volume limitado de 60 unidades e com um PVP Recomendado a partir de 31.635€. As encomendas encerrarão quando for encomendada a 60ª unidade.

Para o MINI 5 Portas estará disponível também a partir da presente semana o Pack MINI 60 Years que inclui alguns elementos decorativos alusivos aos 60 anos da marca.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>