

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Informação à Imprensa

31 de maio de 2019

Rogério Mota assume o cargo de Country Manager BMW Motorrad.

Rogério Mota foi nomeado Country Manager da BMW Motorrad na sequência da passagem do atual Country Manager da BMW Motorrad, Carlos Martins, para a função de Marketing e Comunicação BMW, com efeito a partir do dia 1 de julho 2019.

Rogério Mota, formou-se em Gestão Empresarial pela Universidade ISCTE Business School. Está na BMW Portugal desde 2007, desempenhou várias funções ligadas ao mercado automóvel sendo que atualmente desempenhava a função de After Sales Area Manager.

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motocicletas. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>