



Informação à Imprensa

4 de Junho de 2019

BMW Portugal homenageia Cliente BMW i3 com um presente especial

Os clientes são os nossos melhores embaixadores, afirma Massimo Senatore. Este reconhecimento teve por objetivo agradecer a relação de vários anos existente entre o cliente e seu BMW i3.

O Diretor-geral da BMW Portugal Massimo Senatore entregou ontem, na Caetano Baviera Vila Nova de Gaia, um presente único a um dos clientes nacionais da marca: um sketch original do BMW i3 autografado pelo então responsável da equipa de design do BMW i3, Domagoj Dukec. O gesto teve como objetivo agradecer ao cliente BMW, João Gonçalves, a escolha e relação que este tem com a marca, e reforçar a importância da relação da BMW com os seus clientes.

“Para a BMW, os clientes são os nossos maiores embaixadores”, afirma Massimo Senatore. João Gonçalves é um excelente exemplo disso: cliente BMW desde maio de 2014 foi um dos primeiros clientes nacionais a optar por um veículo 100% elétrico da primeira geração BMW i3. Massimo acrescenta que “Nada nos deixa mais orgulhosos do que sabermos que temos um cliente satisfeito com o nosso produto durante tantos anos. Particularmente no caso do BMW i3, significa que o lançamento do primeiro veículo 100% elétrico foi uma aposta acertada e que nos ajudou a alcançarmos o posicionamento atual, na vanguarda da Mobilidade Elétrica Premium”.

João Gonçalves conclui: “Quando a BMW lançou o i3, decidi que era para mim, o momento certo de avançar para a mobilidade elétrica. A possibilidade de ter conforto, segurança e performance disponíveis num veículo elétrico, aliadas às questões ambientais e sustentáveis, foi muito atrativa – pela primeira vez senti que tinha feito uma compra emocional ponderada. Desde então, faço praticamente todos os meus percursos diários no BMW i3 e desenvolvi uma relação emocional com este modelo. O facto de a marca também apreciar esta relação e ter, por isso, decidido oferecer-me este presente único, tem muito significado para mim, e representa precisamente o next level que diferencia a BMW de outras marcas”.

Ao fim de 224.273 Km percorridos ao volante do seu BMW i3, João Gonçalves é o maior embaixador nacional do BMW i3, uma relação tão única quanto valiosa para a marca.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 30 fábricas em 14 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>