

Informação à Imprensa

10 de julho de 2019

Tecnologia BMW Revoluciona Mercado Energético

Projeto inovador implementado em Portugal produz energia verde armazenando energia elétrica em bateria BMW i3 na sede da ACAP e VALORCAR, em Lisboa. Produção e armazenamento de energia elétrica contribuem para a autonomia energética do edifício.

A evolução tecnológica das baterias constitui um dos principais desafios da mobilidade elétrica. Até à data, o interesse tem estado focado nas baterias de íões de Lítio, mas o aumento na sua produção e utilização, levanta a questão da reciclagem/ reutilização.

No final da sua vida útil em veículos elétricos, as baterias retiradas ainda podem reter alguma da sua capacidade inicial, o que lhes permite terem uma segunda vida em aplicações menos exigentes, como no armazenamento de energia.

Consciente desta realidade, o BMW Group desenvolveu uma estratégia de reutilização das baterias instaladas nas suas viaturas, o **Battery2ndLife**, uma solução que visa dar resposta aos desafios energéticos do mercado.

BMW Portugal associa-se a projeto sustentável.

No âmbito do **Battery2ndLife**, a BMW Portugal aliou-se à VALORCAR e à ZEEV no desenvolvimento de um projeto local, que tem como base garantir a sustentabilidade do edifício sede da ACAP - Associação Automóvel de Portugal e VALORCAR - Entidade Gestora de Veículos em fim de vida (VFV) e de Reciclagem de Baterias (RBA), em Belém. A associação a este projeto apresenta uma solução para as baterias em fim de vida.

Este projeto inovador de produção, gestão e armazenamento de energia elétrica, implementado neste edifício, teve como objetivo o uso interno de energia verde facultada por baterias, entre as quais 1 bateria BMW i3, dando uma nova vida às mesmas.

Em parceria com a ZEEV, foram instalados no edifício 62 painéis solares fotovoltaicos bem como, 1 bateria BMW i3 de 94 Ah e um posto de carregamento para dois veículos elétricos. Este sistema fotovoltaico será capaz de produzir anualmente cerca de 32 MWh de energia



limpa, o equivalente ao consumo anual de 19 habitações familiares, e evitará, assim, a emissão de 32 toneladas de CO2.

Uma Revolução Industrial em Leipzig: Battery2ndLife.

O pioneiro veículo eletrificado da BMW, o BMW i3, foi produzido em 2013 na fábrica de Leipzig, na Alemanha. Foi também aqui que nasceu a maior instalação de armazenamento em larga escala de energia do mundo, a **BMW Battery Storage Farm Leipzig**. O armazenamento em baterias numa instalação fabril demonstra a inovação do “segundo uso” sustentável e lucrativo das baterias BMW i3, depois de o veículo chegar ao fim do seu ciclo de vida.

O sistema implementado traduz-se em baixos custos em energia elétrica privada e uma longa vida útil para a independência energética da unidade fabril, através da reutilização de **700 unidades de baterias BMW i3** de alta tensão e de turbinas eólicas localizadas no edifício, possibilitando a descentralização da produção cativa para consumo local, mas também, a sua comercialização contribuindo para a estabilidade da rede pública de energia.

Estes dois exemplos, nacional e internacional, demonstram as boas práticas do BMW Group e o contributo na promoção do uso inteligente de sistemas de armazenamento de energias renováveis e na construção da boa reputação da tecnologia desenvolvida em Portugal, posicionando-se como um *player* ativo na transformação ecológica portuguesa.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores,

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>