



Informação à imprensa

22 de julho de 2019

BMW lidera ranking das empresas do ramo automóvel com melhor reputação em Portugal

A BMW ocupa o 1º lugar do setor no ranking nacional da Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa).

O estudo da Merco Empresas realizou-se pela primeira vez em Portugal em 2019 em colaboração com a empresa Portuguesa “Equação Lógica” e segue uma metodologia de avaliação de reputação que é considerada a mais completa do mundo.

Baseado numa análise exaustiva de cerca de 1.200 entrevistas, 12 stakeholders e 200 indicadores objetivos, é também o único monitor auditado do mundo, sendo revisto de forma independente pela KPMG, segundo a norma ISAE 3000. A fase da seleção conta com a colaboração de 200 diretores de empresas, que respondem em aberto à questão de quais são as empresas com melhor reputação em Portugal, tendo em conta variáveis como: resultados económicos, qualidade da oferta comercial, talento, ética e responsabilidade corporativa, dimensão internacional da empresa e inovação. Após a seleção, as empresas nomeadas pelos diretores são avaliadas por um conjunto de especialistas (analistas financeiros, jornalistas, sindicatos, professores universitários, ONG's e associações de consumidores) nas suas áreas específicas de trabalho. Os resultados assim obtidos são posteriormente complementados por outros dois monitores: o Merco Consumo e o Merco Digital que vão assim produzir o ranking final. Apesar de só agora surgir no mercado português, o Merco Empresas é já uma referência em Espanha e na América Latina, onde já conta com uma trajetória de cerca de 20 anos.

Com este reconhecimento do trabalho da empresa, a BMW confirma-se como empresa referência no mercado Português.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

BMW Group Portugal Corporate Communications



Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>