



Informação à Imprensa

8 de agosto de 2019

## **60 anos MINI: Road trip de Lisboa a Bristol para o Internacional Mini Meeting no Reino Unido**

Quatro amigos e apaixonados pela marca MINI, incluindo Pedro Faria, Brand Manager da marca em Portugal, estão a percorrer cerca de 2100 km, de Lisboa ao Reino Unido, com dois Mini Clássicos restaurados para a ocasião. No destino – Bristol – vão participar no Internacional Mini Meeting (IMM) 2019, um evento internacional, criado pelos e para os fãs da marca, que todos os anos se encontram numa cidade diferente.

Este ano, entre os dias 8 e 11 de agosto, a cidade portuária de Bristol vai acolher o tradicional IMM, dedicado ao nascimento do ícone britânico e que este ano assinala os sessenta anos da marca MINI.

Além da viagem destes 4 portugueses, outras estão a decorrer, provenientes de outros pontos do mundo. A Mini Classic - divisão de clássicos da marca – organizou uma roadtrip desde a Grécia até Inglaterra, sendo um tributo a Alec Issigonis, o “pai” do Mini, que tinha origens gregas, britânicas e alemãs.

Em simultâneo, está a decorrer outra roadtrip da MINI que teve início a 25 de julho em Atenas, na Grécia, e acabará também em Bristol. Em homenagem a Issigonis, dois modelos clássicos da marca partiram de Atenas e irão percorrer 4.000 Km até chegar ao destino. No total, a road trip da MINI atravessa dez países passando por cidades como Sofia, Belgrado, Bratislava, Viena, Praga, Dresden, Roterdão ou Oxford.

O International Mini Meeting é um evento internacional, criado para os fãs da marca, que teve origem em 1978 na Alemanha. Hoje, é organizado cada ano num país diferente, país esse que é sorteado na edição anterior do evento. O ano passado o festival foi realizado em Portugal. O festival tem um período total de cinco dias onde se juntam condutores e entusiastas da marca de todo o mundo, que se deslocam à cidade em questão com os Minis Clássicos e de todos os anos.

# BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

## BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

## Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>