



Informação à Imprensa

28 de agosto de 2019

BMW Group é o primeiro construtor automóvel em Portugal a disponibilizar aos seus Clientes o acesso à rede pública Europeia de carregamento de veículos elétricos. Serviço ChargeNow lançado em Portugal.

O BMW Group acaba de apresentar em Portugal o serviço de carregamento móvel ChargeNow, uma solução que terá um enorme impacto no panorama de mobilidade elétrica nacional.

Através da ChargeNow, os Clientes BMW e MINI têm acesso à rede pública de carregamento nacional gerida pela Mobi.e, assim como a mais de 120.000 pontos de carregamento em mais de 25 países na Europa. A ChargeNow é o primeiro CEME (Comercializador de Eletricidade para a Mobilidade Elétrica) a disponibilizar este serviço em Portugal que dá acesso às principais operadores das redes públicas de carregamento europeias através de um único cartão.

A rede ChargeNow já se encontra integrada nos veículos do BMW Group, o que permite aos condutores BMW ou MINI, encontrar um posto de carregamento através dos serviços de navegação do veículo e carregar o mesmo com um único cartão ChargeNow.

O serviço ChargeNow faz parte de um amplo ecossistema de mobilidade YourNow que já conta com 60 milhões de Clientes e que permite aos consumidores movimentarem-se através de um ecossistema perfeito, conectado e sustentável que combina CarSharing, Ride-Hailing, Estacionamento, Carregamento e Multimodalidade a partir de uma única fonte.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>