

Informação à Imprensa

27 de novembro de 2019

Campanha Dress Code: BMW Motorrad 2020

Catálogo BMW com descontos até 40% até 31 de Janeiro de 2020



A partir de 1 de dezembro, a BMW Motorrad terá em vigor a habitual campanha promocional do seu Equipamento para motociclista. Durante estes dias, a campanha será discriminada da seguinte forma: os Equipamentos que não irão estar no catálogo 2020, terão um desconto de 30%; os Equipamentos que permanecem no catálogo em 2020, usufruem de um desconto de 20%, e, por último pode adquirir o casaco e calças TourShell, com 40% de desconto.

De acordo com os princípios da BMW Motorrad, o espírito de motociclista tem que ser sentido sobretudo através do seu Equipamento. E, através da implementação destes descontos, o objetivo é assegurar a emoção e o conforto dos consumidores e que consigam usufruir dos melhores produtos, aos melhores preços.

Os descontos irão recair significativamente sobre os Equipamentos que permanecem no catálogo em 2020. Contudo, todos os Equipamentos irão possuir descontos na Campanha, embora com descontos diferenciados. A campanha estará em vigor durante 2 meses, nos Concessionários BMW Motorrad.

Para mais informação em facebook.com/bwmotorradportugal.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>