

Informação à Imprensa

17 de dezembro de 2019

## **MINI divulga startups portuguesas do programa CITY SHAPER**

**O projeto nacional da MINI, CITY SHAPER by MINI Urban-X, seleciona os 10 finalistas que irão passar à fase final**



Os 10 projetos que vão passar à fase final do CITY SHAPER acabaram de ser divulgados. De entre as 49 candidaturas, as startups BeON Energy, AQVA MORE, QART, Bandora, Pavnext, Oscar, Knok Healthcare, Live Electric Tours, eParkio e LUGGIT, foram as selecionadas para a 2ª fase do challenge.

O CITY SHAPER by MINI Urban-X é um challenge nacional, desenvolvido pela MINI Portugal, com o intuito de procurar startups e projetos nacionais, com ideias que, venham melhorar a vida nas cidades, com foco em várias áreas: Transportes; Imobiliária; Administração local; Alimentação; Água; Resíduos e serviços públicos (gás e eletricidade).

As 10 startups selecionadas irão participar num Bootcamp que lhes permitirá afinar os seus projetos e respetiva apresentação para o Pitch final, a decorrer no dia 20 de dezembro. Nessa data, o projeto vencedor, será escolhido.

Entre os 10 projetos finalistas encontram-se: a **BeON Energy**, que projeta e fabrica microinversores para serem instalados em tomada doméstica, o que permite montar kits solares

# BMW Group Portugal Corporate Communications



simples que reduzem a barreira de entrada para a energia solar doméstica, removendo os custos de instalação; o **AQVA MORE**, cujo objetivo é economizar água em torneiras de água quente; o **QART**, pretende alterar o paradigma vigente da posse da informação ambiental que, neste momento, está nas mãos do Estado e transferi-la para as mãos da sociedade civil, ou seja, para pessoas ou grupos de cidadãos; o **Bandora** que irá ajudar os gerentes de instalações que pretendem administrar um edifício no auge da eficiência energética, reduzindo a complexidade do sistema; a **Pavnext** que consiste num equipamento de pavimentação de estradas, que promove a segurança nas mesmas, reduzindo a velocidade do tráfego de veículos; o **Oscar**, que pretende ser um UBER para serviços domésticos; o **Knok Healthcare** que ambiciona desenvolver um SaaS de tecnologia de saúde, onde irá oferecer uma solução para consultas remotas; a **Live Electric Tours**, uma experiência de autocondução com carros 100% elétricos para turistas; o **eParkio**, rastreamento rápido de pontos de carregamento, podendo reservá-los ou apenas pagar por uma sessão; e, por fim, **LUGGIT**, uma aplicação que permite que qualquer pessoa que viagem solicite alguém em tempo real para recolher a sua bagagem, guardar e entregar no local e horário escolhido pelo utilizador.

Segundo Pedro Faria, Brand Manager MINI Portugal, esta 1ª edição *“superou as nossas expectativas em termos de número de concorrentes e qualidade, onde a excelência impera e onde os candidatos surgiram das mais diferentes geografias do País. Este resultado é igualmente revelador que existe talento português a nível nacional”*.

Um dos projetos acima mencionados será o vencedor do CITY SHAPER, by MINI Urban-X. O selecionado irá ter a oportunidade de participar na exposição MINI URBAN-X, em Lisboa, de fevereiro a março de 2020, inserido no lançamento internacional do MINI Elétrico; terá ainda a oportunidade de visitar o A/D/O em Nova Iorque, de maneira a conhecer pessoalmente a equipa URBAN-X e a participar no MINI URBAN-X Demo Day.

#### Sobre o Urban-X:

Uma iniciativa da marca MINI, URBAN-X é um acelerador *urban-tech* sediado no A/D/O, em Brooklyn, Nova Iorque. De 6 em 6 meses são selecionadas cerca de 7 empresas startup (referidas como 'Cohorts'), às quais é atribuído um espaço para poderem criar, receber orientação de especialistas em diversas áreas, e estabelecer contacto com investidores para tentarem assegurar crescimento a longo-prazo e o sucesso do negócio. O projeto tem como principal objetivo promover a mobilidade urbana. Mais informação, aqui: [https://www.mini.com/en\\_MS/home/urban-x.html](https://www.mini.com/en_MS/home/urban-x.html).

Para mais informações, contactar:

#### **BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager  
[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

#### **Sobre o BMW Group**

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte

# BMW Group Portugal Corporate Communications

integrante da sua estratégia.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

**BMW Group**  
**Portugal**  
**Corporate Communications**

