



Informação à Imprensa

23 de dezembro de 2019

MINI anuncia start-ups portuguesas vencedoras do programa CITY SHAPER

O projeto nacional da MINI, CITY SHAPER by MINI Urban-X, comunica as 2 start-ups vencedoras que irão a Nova Iorque.

São já conhecidas as duas start-ups portuguesas vencedoras do challenge nacional CITY SHAPER, desenvolvido pela MINI Portugal. O projeto nacional procurava projetos nacionais que apresentassem soluções para reinventar a vida nas cidades. As start-ups **BeON Energy** e **Pavnex** foram as duas selecionadas com os seus projetos microinversores e pavimento à base de borracha, respetivamente. As duas start-ups irão participar na exposição MINI URBAN-X, em Lisboa, de fevereiro a março de 2020, inserido no lançamento internacional do MINI Elétrico. Tendo ainda a oportunidade de visitar o A/D/O em Nova Iorque, onde conhecerão pessoalmente a equipa URBAN-X e a participar no MINI URBAN-X Demo Day.

A empresa **BeON Energy**, criada em 2015, desenvolve microinversores, que convertem a energia de um painel solar para a energia que é usada na rede elétrica. É o primeiro microinversor no mundo que permite ligar um sistema fotovoltaico diretamente a uma tomada. O microinversor BeON faz também o controlo de eletrodomésticos, através dos próprios fios elétricos, para os fazer funcionar em horas de muito sol e, assim, resultarem em energia solar gratuita. O objetivo da empresa de Ponte de Sor, Alentejo, é que o administrador do serviço seja capaz de auto-instalar o seu sistema de autoconsumo, ou seja, qualquer pessoa sem conhecimentos de eletricidade ou de montagem solar, possa implementar o Kit com segurança, poupando dinheiro.

Por sua vez, a segunda vencedora do programa, a **Pavnex**, um pavimento tecnológico, à base de borracha, com soluções de segurança rodoviária, que promove a segurança nas mesmas, reduzindo a velocidade do tráfego de veículos. O pavimento ao extrair a energia cinética aos veículos sem o condutor travar reduz a velocidade em zonas estratégicas, como as passadeiras, para 30 km/hora. Depois a energia cinética extraída é transformada em energia elétrica, para iluminar as passadeiras, os locais de passagem, carregar bicicletas elétricas. Uma solução que vai de encontro aos objetivos da Organização Mundial de Saúde, redução da principal causa de morte a nível mundial – o excesso de velocidade.

Sobre o Urban-X:

Uma iniciativa da marca MINI, URBAN-X é um acelerador *urban-tech* sediado no A/D/O, em Brooklyn, Nova Iorque. De 6 em 6 meses são selecionadas cerca de 7 empresas startup (referidas como 'Cohorts'), às quais é atribuído um espaço para poderem criar, receber orientação de especialistas em diversas áreas, e estabelecer contacto com investidores para tentarem assegurar

BMW Group Portugal Corporate Communications



crescimento a longo-prazo e o sucesso do negócio. O projeto tem como principal objetivo promover a mobilidade urbana. Mais informação, aqui: https://www.mini.com/en_MS/home/urban-x.html.

Para mais informações, contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>