

BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa

3 de janeiro de 2020

BMW Group Portugal é líder de vendas de veículos eletrificados

As três marcas do BMW Group presentes em Portugal registaram, em conjunto, 18.284 unidades vendidas no ano de 2019, o que corresponde a uma variação praticamente nula face a 2018 (-0.4%).

Este resultado é consequência do realinhamento estratégico da marca MINI, que aboliu em 2019 a produção de motorizações a gasóleo nos seus modelos compactos. De realçar, porém, que o BMW Group tem feito inúmeros progressos no desenvolvimento da mobilidade sustentável, tendo registado um número recorde na venda de veículos eletrificados em Portugal.

O mercado automóvel nacional enfrentou um ano desafiante tendo registado 223.799 unidades (veículos ligeiros de passageiros), o que corresponde a uma quebra na ordem dos 2% face ao ano anterior. Em sentido contrário, o mercado de motociclos continua a evoluir positivamente, registando um crescimento na ordem dos 7% em relação ao ano anterior.

BMW – Veículos eletrificados representam 18% das vendas.

Em 2019, a BMW registou 13.938 unidades vendidas, o que corresponde a um crescimento de 1% face ao ano anterior. O BMW Série 1 foi o modelo mais vendido com 3.289 unidades, seguido do BMW Série 3 Berlina com 1.471 unidades, alcançando a liderança no seu segmento.

As vendas da BMW M registaram um novo recorde com 211 unidades, exponenciadas pelo alargamento da gama BMW M, nomeadamente com a introdução dos novos BMW X3M, X4M, M8 Coupé e M8 Cabrio.

A gama BMW iPerformance, registou um aumento de vendas na ordem dos 32%, com um total de 1.921 unidades. O BMW Série 5 Berlina foi o modelo mais vendido nesta gama com 756 unidades vendidas. O segundo modelo mais vendido foi o BMW Série 3 Berlina, com 740 unidades (+66%).

Na BMW i, este foi também o melhor ano de sempre, com 589 unidades vendidas tendo o BMW i3 representado 586 unidades, o que corresponde a um crescimento de 58% face a 2018, atingindo um novo recorde de vendas. Desde 2013 que este modelo tem vindo a crescer significativamente, sendo o veículo elétrico mais vendido do mundo, no segmento premium compacto.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



As vendas de veículos eletrificados BMW têm vindo a crescer consecutivamente, representando atualmente 18% das vendas da marca, tendo registado 2.507 unidades em 2019. Este resultado permitiu à BMW atingir a liderança de vendas de veículos eletrificados em Portugal.

MINI – Modelo eletrificado já representa 20% das vendas.

No ano de 2019, a MINI registou 2.573 unidades vendidas o que corresponde a um decréscimo de 14% face a 2018. Este resultado deveu-se ao facto da marca ter terminado a produção das motorizações a gasóleo nos modelos MINI (3 e 5 Portas) e MINI Cabrio, que por si só representavam, em 2018, 33% das vendas totais da MINI.

O modelo mais vendido em 2019 foi o MINI Countryman com 948 unidades, seguido do MINI 5 Portas com 477 unidades vendidas.

Destaque para o modelo MINI Countryman Híbrido Plug-In, que foi o mais vendido da marca registando 508 unidades, o que representa um crescimento superior a 40%. Esta boa performance estabelece uma excelente base para o lançamento do primeiro MINI inteiramente elétrico, já no primeiro Trimestre de 2020.

BMW Motorrad – Novo recorde absoluto de vendas.

Em 2019, a BMW Motorrad vendeu 1.773 unidades, o que representa um crescimento de 15.5% face ao ano de 2018.

O maior contributo de vendas foi referente aos modelos BMW R 1250 GS e BMW R 1250 GS Adventure, com 761 unidades vendidas, que corresponde a um crescimento de 15%, em relação ao ano anterior.

Com 348 unidades vendidas e um crescimento de 59%, a Gama F (F 750 GS, F 850 GS e F 850 GS Adventure), foi a que mais cresceu em 2019.

A Gama C (Scooters), registou também um crescimento significativo, tendo sido vendidas 195 unidades. Este resultado teve um importante contributo dos mais recentes modelos C 400 x e C 400 GT.

De realçar que a BMW Motorrad é consecutivamente líder no segmento dos motociclos com cilindrada superior a 750cc, sendo atualmente a terceira marca mais vendida no mercado de motociclos acima de 125cc em Portugal.

BMW Group

Portugal

Corporate Communications



Após-Venda – Novos recordes absolutos de vendas.

A área de Após-Venda do BMW Group Portugal registou pelo 6º ano consecutivo um recorde absoluto de venda de peças, acessórios e lifestyle na marca BMW e pelo 15º ano consecutivo na marca MINI.

Com um volume de negócios de 74,1 M€, a BMW cresceu 7.5% face ao ano anterior. Por sua vez, a MINI e a BMW Motorrad foram as áreas que registaram o maior crescimento, tendo alcançado um volume de negócios de 5.7 M€ e 5.9 M€ respetivamente, o que corresponde a um crescimento na ordem dos 13%.

BMW Financial Services – Novo recorde em todas as linhas de negócio.

Desde 2014, a BMW Financial Services Portugal, tem vindo a alcançar um número sucessivo de recordes.

A carteira de financiamento atingiu um novo recorde com um valor de 706 M€, correspondente a um crescimento de 5.7% face ao ano de 2018.

Em 2019, foram ativados 9.485 novos contratos de financiamento, tendo sido alcançado um crescimento de 7.7%, face ao ano de 2018. Deste número total de financiamentos, 71% tiveram como objeto automóveis novos BMW e MINI, 8% motociclos novos BMW e 21% veículos usados. Pela primeira vez, o capital financiado dos contratos ativados no decorrer do ano atingiu o valor de 254 M€.

O segmento de seguros registou um novo recorde com 4.503 novos contratos ativados em 2019, o que corresponde a um crescimento de 19% face a 2018.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

BMW Group Portugal Corporate Communications



O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>