



Informação à Imprensa

13 de janeiro de 2020

BMW nomeada Marca nº1 na Escolha do Consumidor

A BMW foi distinguida com o prémio Escolha do Consumidor 2020 na categoria Marca Automóvel - Segmento Superior. Os consumidores portugueses elegeram a BMW como a “Marca nr.1” do mercado nacional, na 8.ª edição do prémio Escolha do Consumidor.

Através de um processo que permite aferir quais as marcas que apresentaram maiores níveis de satisfação e intenção de compra, a BMW evidenciou-se face aos seus concorrentes, no ano de 2019, atingindo um índice de 8,05 de satisfação, e 8,00 na interação de compra/recomendação, numa escala de 0 a 10. A BMW obteve um score final de 80,35%, na classificação final.

“É com enorme satisfação e orgulho que recebemos esta distinção, por parte dos consumidores. A nossa missão é trazer emoção aos nossos clientes, tendo sempre presente as suas necessidades, e este prémio é um indicador que estamos no caminho certo. Esta distinção é uma motivação extra para o ano de 2020, que irá ser marcado pela inovação, tecnologia e conectividade da nossa oferta premium” afirma Massimo Senatore, Diretor Geral da BMW Portugal.

Pela oitava edição consecutiva, a ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – dá a conhecer as marcas que mais satisfazem os consumidores em Portugal. A Escolha do Consumidor 2020 premeia as marcas, com base na sua performance em 2019, visto que, cerca de 20 mil consumidores avaliaram 913 marcas de vários setores, entre os quais Comunicação Social, Alimentação, Produtos, Automóvel e Telecomunicações.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e

BMW Group Portugal Corporate Communications



uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2018, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.490.000 automóveis e mais de 165.000 motocicletas. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>