

Informação à Imprensa

13 de fevereiro de 2020

Portugal foi o país escolhido para o lançamento internacional do novo BMW Série 2 Gran Coupé

Até 21 de fevereiro está a decorrer, em Lisboa, a apresentação internacional do novo modelo BMW Série 2 Gran Coupé, que irá chegar ao mercado nacional em meados de março. O inédito BMW Série 2 Gran Coupé é a mais recente novidade da crescente família de modelos Gran Coupé da BMW.



A apresentação do novo modelo da BMW, decorre em Lisboa, na zona de Belém e leva os mais de 200 jornalistas de todo o mundo a percorrer as estradas entre Lisboa e a Ribeira D'Ilhas, num percurso com cerca de 200 kms, onde poderão usufruir da beleza das paisagens naturais de Portugal.

Já em 2019, Portugal foi o país escolhido para receber a apresentação internacional de 5 modelos BMW de topo. Este importante investimento da marca em Portugal atesta a qualidade das infraestruturas que este tipo de evento exige, e também a qualidade do nosso país em termos climatéricos e de segurança.

BMW Group Portugal Corporate Communications



Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

joao.trincheiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.520.000 automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>