



Informação à Imprensa

5 de março de 2020

## **BMW Motorrad Portugal e Ivo Lopes em solo ibérico**

No seu ano de estreia, a equipa portuguesa alcançou os três títulos máximos nas categorias (Piloto, Equipas e Marcas), onde a marca alemã conquistou a sua primeira vitória a nível nacional. Depois do sucesso alcançado, o piloto Ivo Lopes, a BMW Motorrad e a Eni voltam a unir esforços para mais uma temporada.

Em 2020, o projeto de competição irá ser disputado não só em solo português, como espanhol, numa estreita colaboração e parceria entre a BMW Motorrad Portugal, Espanha e Alemanha, que irá resultar na participação do piloto português a tempo inteiro no ESBK – Campeonato de Espanha de Velocidade – através da equipa oficial espanhola, easyRace Team.

Ivo Lopes, piloto da Santogal Eni BMW Motorrad, é o responsável por uma das mais brilhantes épocas a nível nacional, em termos de resultados nos últimos anos. Em 2020, alcançou uma época de sonho tendo a oportunidade de participar no CNV Moto e também no ESBK, campeonatos nacionais de alta referência a nível ibérico nas suas classes principais, SBK e Open 1000.

O piloto com o número 75, prepara-se para aquela que poderá ser uma das suas melhores temporadas, tendo como foco as competições internacionais, sempre com o apoio da BMW Motorrad Portugal e Eni. Em ambos os campeonatos os objetivos são semelhantes: alcançar a vitória, sempre em busca de melhores resultados.

“É sempre bom enfrentar novas temporadas de competição e após termos sido campeões estamos mais confiantes do que nunca para lutar pela revalidação. Quero agradecer à BMW Motorrad Portugal e à Eni pelo incansável e grandioso esforço realizado para o ano de 2020, onde iremos ter mais e melhores condições, onde iremos atuar também a nível internacional. O objetivo será o mesmo: ser campeão em Portugal e lutar por bons resultados em Espanha. Este ano irei dar o meu melhor, de maneira a conquistar mais vitórias” comenta Ivo Lopes.

O piloto português irá realizar a sua estreia, brevemente, no circuito de Albacete, em Espanha, com a sua nova equipa, onde irá ter a chance de experimentar a versão de competição do modelo S 1000 RR da BMW. A primeira prova do ESBK – Campeonato de Espanha de Velocidade – tem data marcada para os dias 4 e 5 de abril no Circuito de Jerez –

# BMW Group Portugal Corporate Communications



Ángel Nieto. O CNV Moto irá ter ainda dois testes de cariz oficial, a decorrerem nos Circuitos de Portimão (12 de Abril) e no Estoril (18 de abril), antes do arranque da temporada, nos dias 2 e 3 de maio.

Esta aposta consiste na certeza de uma grande temporada para a BMW Motorrad. “2019 foi um ano excelente para o Ivo Lopes e para a BMW Motorrad Eni, que culminou com o título de campeão de Superbike e que permitiu à BMW Motorrad alcançar o primeiro título de Campeã Nacional de Marcas no seu ano de estreia. A nossa missão é desafiar os nossos clientes a viverem a vida com emoção, e o Ivo é a concretização dessa vontade; a garra e a ambição que ele traz para cada corrida representam a vontade da BMW Motorrad de ir sempre mais além. Esta é, por isso, uma parceria que nos deixa profundamente orgulhosos, que enaltece o posicionamento da BMW Motorrad e que queremos aprofundar em 2020.” afirma Marco Soares, BMW Motorrad Portugal.

**Para mais informações, por favor contactar:**

**BMW Group Portugal**

João Trincheiras, Corporate Communications Manager

[joao.trincheiras@bmw.pt](mailto:joao.trincheiras@bmw.pt)

---

#### Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.520.000 automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>