

BMW Group Portugal Corporate Communications



Informação à Imprensa

9 de março de 2020

BMW Group anuncia novo Diretor Financeiro e Administrativo Ibérico

Tobias Essing foi recentemente nomeado como o novo Diretor Financeiro e Administrativo do BMW Group, em Espanha e Portugal, tendo como responsabilidade as operações de Vendas e Marketing de todas as marcas do grupo.

O profissional, que desempenhava desde 2013, o cargo de CFO na BMW Financial Services no Reino Unido, foi ainda responsável pelos Relatórios Financeiros e Planeamento dos negócios globais do BMW Group Financial Services. Outro destaque importante, Tobias Essing, exerceu o cargo de Diretor Financeiro e Diretor Executivo na Tailândia, permitindo usufruir de uma vasta experiência de gestão a nível internacional e uma estratégia visionária sobre o negócio, tecnologias, inovação e oferta de produto.

A nomeação representa uma forte aposta na competência interna do BMW Group, tendo como princípio a excelência e rigor característico da marca.

Para mais informações, por favor contactar:

BMW Group Portugal

João Trincadeiras, Corporate Communications Manager

joao.trincadeiras@bmw.pt

Sobre o BMW Group

Com as suas marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad o BMW Group é o construtor premium de automóveis e motociclos mais bem-sucedido do mundo, oferecendo também serviços financeiros e de mobilidade. Em termos globais, o BMW Group detém 31 fábricas em 15 países e uma rede global de vendas em mais de 140 países. Em 2019, o BMW Group atingiu um volume global de vendas de mais de 2.520.000 automóveis e mais de 175.000 motociclos. O resultado em 2018, antes de impostos, foi de 9.815 mil milhões de euros, num total de 97.480 mil milhões de euros de volume de negócios. Em 31 de Dezembro de 2018, a empresa empregava um total de, aproximadamente, 134.682 colaboradores.

O sucesso do BMW Group tem sido, desde sempre, construído numa ótica de longo prazo e assente numa conduta responsável. Desta forma, a Companhia estabeleceu a sustentabilidade ecológica e social em toda a cadeia de valores, bem como uma ampla responsabilidade de produto e um evidente empenho na conservação de recursos, como parte integrante da sua estratégia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>